

## عنوان مقاله:

عوامل موثر بر مسئولیت اجتماعی و عملکرد سازمانی مورد مطالعه سازمان امور مالیاتی

## محل انتشار:

دوازدهمین همایش سیاست های مالی و مالیاتی ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

مجید یوسفی - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

مهدی محرابی زاده - کارشناسی ارشد حسابداری موسسه آموزش عالی پرندهک

## خلاصه مقاله:

هدف از انجام پژوهش بررسی عوامل موثر بر مسئولیت اجتماعی و عملکرد سازمانی در سازمان امور مالیاتی، بخش ارزش افزوده بود. برای انجام کار دو عامل بسیار موثر فرهنگ سازمانی و اخلاق مدیران به عنوان اصلی ترین عوامل مد نظر قرار گرفته و بررسی شدند. روش پژوهش از نوع پیمایشی بود که جامعه آماری آن را کلیه کارکنان سازمان امور مالیاتی بخش ارزش افزوده تشکیل می دهند که با استفاده از فرمول کوکران نمونه ای 189 نفره انتخاب و پرسشنامه ای محقق ساخته دارای ابعاد مربوط به مسئولیت اجتماعی، فرهنگ سازمانی، اخلاق مدیران و عملکرد سازمان گردآوری شد. جهت سنجش فرضیه های پژوهش از آزمون های همبستگی پیرسون و جهت اندازه گیری میزان تاثیر متغیرهای مستقل بر وابسته از روش رگرسیون استفاده شد. نتایج بیانگر آن بود که فرهنگ سازمانی به عنوان اولین عامل بر مسئولیت اجتماعی تاثیر گذار است، همچنین اخلاق مدیران نیز بر مسئولیت اجتماعی تاثیر گذار است. در نهایت تاثیر پذیری عملکرد از انجام مسئولیت پذیری اجتماعی در سازمان مورد تایید قرار گرفت.

## کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی، عملکرد، فرهنگ سازمانی، اخلاق مدیران.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/876248>

