

عنوان مقاله:

ارائه الگوی اعتماد عمومی براساس شاخص های تحول نظام مالیاتی با رویکرد آمیخته اکتشافی

محل انتشار:

دوازدهمین همایش سیاست های مالی و مالیاتی ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمد میرعرب رضی - دانشجوی دکترای مدیریت دولتی، گروه مدیریت دولتی، واحد علی آبادکتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آبادکتول، ایران،

روح اله سمیعی - استادیار و عضو هیات علمی گروه مدیریت دولتی، واحد علی آبادکتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آبادکتول، ایران،

سامره شجاعی - استادیار و عضو هیات علمی گروه مدیریت دولتی، واحد علی آبادکتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آبادکتول، ایران،

محمودرضا مستقیمی - استادیار و عضو هیات علمی گروه مدیریت دولتی، واحد علی آبادکتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آبادکتول، ایران،

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر ارائه الگوی اعتماد عمومی براساس شاخص های تحول نظام مالیاتی با رویکرد آمیخته اکتشافی در سازمان امور مالیاتی استان های شمالی کشور (استان گلستان، مازندران و گیلان) می باشد. پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی - توسعه ای، از نظر ماهیت اکتشافی می باشد، از نظر روش گردآوری داده ها، توصیفی-پیمایشی با رویکرد آمیخته از نوع اکتشافی است. در بخش کیفی تحقیق، تیم مشارکت کننده شامل خبرگان دانشگاهی و مدیران سازمان امور مالیاتی به شیوه غیرتصافی (هدفمند) و روش گلوله برفی به تعداد 30 نفر انتخاب شدند. جامعه آماری در بخش کمی پژوهش، مدیران کل، معاونین و روسای مرکز استان و روسای ادارات شهرستان های استان های شمالی کشور به تعداد 130 نفر و حجم نمونه با استفاده از جدول کرجسی و مورگان به تعداد 100 به روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای برآورد گردید. نتایج نشان داد شاخص های شناسایی شده از طریق تحلیل محتوا با روش دلفی فازی توسط خبرگان مورد تایید قرار گرفت و با استفاده از تحلیل عاملی اکتشافی مشخص شد که مولفه های تحول نظام مالیاتی شامل منابع انسانی، زیرساخت ها، نظام یکپارچه مالیاتی و صاحبان منافع می باشد. همچنین مولفه های اعتماد عمومی شامل اعتمادسازی، عدالت ورزی، خطرپذیری می باشد. نتایج مدل یابی ساختاری نشان داد مولفه های تحول نظام مالیاتی شامل منابع انسانی، زیرساخت ها، نظام یکپارچه مالیاتی و صاحبان منافع با اعتماد عمومی نسبت به سازمان امور مالیاتی استان های شمالی کشور در ارتباط هستند. در انتها پیشنهاد گردید سازمان امور مالیاتی این شاخص ها رو مورد عنایت و توجه بیشتری قرار دهد و حمایت خود را بیشتر از قبل کند تا موجبات ارتقاء اعتماد عمومی نسبت به سازمان امور مالیاتی گردد.

کلمات کلیدی:

تحول نظام مالیاتی، اعتماد عمومی، تحلیل محتوا، دلفی فازی، رویکرد آمیخته

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/876263>



