

عنوان مقاله:

مایکل پورتر و استراتژی رقابتی

محل انتشار:

سومین همایش بین المللی مهندسی برق، علوم کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

امیررضا استخریان حقیقی - استادیار گروه مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی شیراز، ایران

اسماعیل بهبود - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته تجارت الکترونیک دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز

خلاصه مقاله:

با وجود روش های مختلف برای طراحی و تدوین استراتژی، اغلب روش های برنامه ریزی استراتژیک، فاقد یک رویکرد ساختارگرا برای تحلیل کامل صنعت می باشند. به کمک رویکرد پویایی های سیستمی می توان ضمن تحلیل همه جانبه سیستم مورد مطالعه، بازخورد استراتژی های طراحی شده را پیش از اجرای آن در محیط واقعی سنجید. بر همین اساس مدل استراتژی رقابتی مایکل پورتر که به تحلیل فضای رقابتی می پردازد، مورد بررسی قرار گرفت. مایکل پورتر در مدل استراتژی رقابتی زیرسیستم های تاثیرگذار بر یک کسب و کار را در پنج نیروی پورتر معرفی نموده است. مدل وی با وجود در نظر گرفتن تمامی عوامل تاثیرگذار، فاقد روشی برای بررسی و تحلیل بازخوردهای یک استراتژی پیش از اجرای آن بر سیستم واقعی است. پژوهش حاضر با بررسی جزئیات مدل استراتژی رقابتی مایکل پورتر، یک مدل علی معلولی برای تحلیل بازخوردهای استراتژی های پرکاربرد ارائه می دهد. بر مبنای مقاله ارائه شده می توان برای کسب و کارهای مختلف، مدل را خصوصی سازی نموده و بازخوردهای استراتژی را پیش از اعمال آن بر سیستم واقعی سنجید

کلمات کلیدی:

مدل استراتژی رقابتی، تحلیل دینامیکی، بررسی بازخوردهای استراتژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/876973>

