

عنوان مقاله:

تحلیل کیفی تاثیرگذاری مطلوب و نامطلوب شبکه های اجتماعی بر ارزش های دینی و اخلاقی دانشجویان

محل انتشار:

نهمین همایش انجمن فلسفه تعلیم و تربیت ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

سپیده انصافی مهربانی - دانشجوی مقطع دکتری در دانشگاه علامه طباطبائی، گروه فلسفه تعلیم و تربیت

خلاصه مقاله:

پژوهش کیفی حاضر با هدف تحلیل تاثیرگذاری مطلوب و نامطلوب شبکه های اجتماعی (واتس اپ، وایبر، لاین و تلگرام) بر ارزش های دینی و اخلاقی دانشجویان انجام شده است. جامعه آماری آن شامل دانشجویان دختر دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی دانشگاه علامه طباطبائی (ره) هستند که 40 نفر از آنان به کمک روش نمونه گیری در دسترس به عنوان افراد نمونه انتخاب گردیدند. دیدگاه های افراد از طریق مصاحبه کیفی نیمه ساختاریافته به دست آمد. روایی صوری و محتوایی سوالات مصاحبه از طریق نظرخواهی از متخصصان تامین گردید. پایایی آن ها نیز از طریق ضریب کاپای کوهن 8/0 محاسبه شد. اطلاعات جمع آوری شده از مصاحبه شوندگان، با استفاده از مدل پیشنهادی اسمیت مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. یافته های اصلی عبارتند از: ارزش های دینی و اخلاقی دانشجویان در برابر دین، تضعیف اعتقادات و گسترش شبهه های فکری، دشوار کردن گزینش اطلاعات برای کاربران، حمله به مقدسات، ورود اندیشه های ضد دین و اخلاق به افکار افراد، تضعیف اعتقادات و گسترش شبهه های فکری، دشوار کردن گزینش اطلاعات برای کاربران، گسترش اباحه گری، متزلزل ساختن ارزش های اخلاقی، اشاعه بدحجابی، بروز اختلافات مذهبی از جمله تاثیرات نامطلوب و مواردی مانند انتقال مفاهیم متعالی دینی، تقویت بنیان های دینی و اخلاقی، بسترسازی بین المللی برای تبلیغ دینی، برجسته سازی ارزش های دینی و معنوی و توسعه و تعمیق جامعه پذیری دینی از جمله آثار مطلوب و نامطلوب شبکه های اجتماعی بر ارزش های دینی و اخلاقی دانشجویان هستند.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، ارزش های دینی و اخلاقی دانشجویان، آثار مطلوب و نامطلوب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/877333>

