

عنوان مقاله:

بررسی روشهای یکپارچگی و اتحاد در زنجیره تامین

محل انتشار:

اولین کنفرانس لجستیک و زنجیره تامین (سال: 1383)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسنده:

زهرا آقاجانی - پژوهشگر موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی

خلاصه مقاله:

در دنیای رقابتی امروز باتوجه به ویژگیهای محیطهای جدید تولیدی و طبیعت مشتریان ، دیگر شیوه های مدیریت تولید گذشته که یکپارچگی کمتری را در فرآیندهایشان دنبال می کردند کارآیی خود را از دست داده اند و امروزه شرکتهای نیازمندان تا یکپارچگی منظمی را در تمام فرآیندهای تولیدی - از ماده خام تا مصرف کننده نهایی - ایجاد کنند. مدیریت زنجیره تامین به عنوان یک رویکرد یکپارچه برای مدیریت مناسب جریان مواد وکالا، اطلاعات و جریان پولی ، توانایی پاسخگویی به این شرایط را داراست .مدیریت زنجیره تامین (SCM) ، Supply Chain Management دارای سه فرآیند عمده و اصلی است که عبارتند از: مدیریت اطلاعات ، مدیریت لجستیک و مدیریت روابط، که در آن مدیریت روابط نقش مهم و موثری را در کل مدیریت زنجیره تامین و همچنین بهبود عملکرد آن بازی می کند و اساسا فاکتور رابطه عامل قوی و موثری در شکستها و موفقیتهای تجاری قبلی شرکا - تا به امروز - بوده است ، به طوری که قرن بیست و یکم را عصر یکپارچگی ها نامیده اند. این مقاله درصدد است تا علاوه بر معرفی گامهای ایجاد و توسعه یک رابطه موفق ، به صورت ساختاری به اصول اولیه و مفاهیم موجود برای بررسی و تحلیل روابط میان شرکا (خریداران و تامین کنندگان) بپردازد و در همین راستا در بخشی از آن انواع شبکه های موجود در تحلیل زنجیره ها و روابط میان آنها معرفی گردیده است . به صورت گذرا نیز بر نقش فناوری اطلاعات در زنجیره تامین اشاره گردیده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت زنجیره تامین ، شبکه های تامین ، فناوری اطلاعات و زنجیره تامین ، تئوری و مدلسازی یکپارچگی (اتحاد)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/8774>

