

عنوان مقاله:

مطالعه عوامل اجتماعی خانوادگی موثر بر تکوین ویژگی های کارآفرینانه در شخصیت دانشجویان

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی توانمند سازی جامعه در حوزه علوم انسانی و مطالعات مدیریت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

ایمان احمدی سرابی - کارشناس ارشد پژوهش دانشگاه البرز قزوین ایران

بیژن زارع - دانشیار گروه جامعه شناسی دانشگاه خوارزمی تهران

خلاصه مقاله:

این تحقیق با استفاده از روش میدانی و تکنیک پیمایش انجام گرفته است. جامعه آماری این تحقیق از کلیه دانشجویان دانشگاه پیام نور دلفان و دانشگاه آموزش عالی البرز قزوین تشکیل شده است. نتایج یافته تحقیق حاکی از عدم تفاوت بین دو جامعه از لحاظ ویژگی های کارآفرینانه و ارتباط معنی دار بین سن sig:0/000 سرمایه اجتماعی sig:0/000 و تحصیلات sig:0/001 با شخصیت کارآفرینانه در دو دانشگاه مورد نظر را دارد. براساس آزمون رگرسیون در دانشگاه آموزش عالی البرز متغیر سرمایه اجتماعی +0/241 بیشترین رابطه را با ویژگی های کارآفرینانه دارد و پس از آن به ترتیب سرمایه فرهنگی +0/163 سن 0/103، تحصیلات -0/096 قرار دارد. همچنین در دانشگاه پیام نور دلفان متغیر سرمایه فرهنگی -0/143 بیشترین رابطه را با ویژگی های کارآفرینانه دانشجویان داشته است.

کلمات کلیدی:

شخصیت کارآفرینانه، سرمایه اجتماعی، سرمایه فرهنگی، نوع خانواده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/877646>

