

عنوان مقاله:

تاثیر سازه های مدل توسعه یافته پذیرش فناوری بر بانکداری از طریق موبایل (مطالعه موردی شعب بانک تجارت)

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی توانمند سازی جامعه در حوزه علوم انسانی و مطالعات مدیریت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

شکوفه شاه بنده نجف آبادی - مدرس گروه حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد آموزشکده فنی حرفه ای سما نجف آباد

خلاصه مقاله:

یکی از نوآوری هایی که در اثر تحولات گسترده فناوری ارتباطات و اطلاعات رشد قابل توجهی را تجربه نموده، بانکداری از طریق موبایل است. بانکداری از طریق موبایل یکی از جدیدترین کانال های توزیع الکترونیکی برای بانک هایی است که فناوری، به طور فزاینده عنصر حیاتی برای آن ها شده است. بانکداری از طریق موبایل به بانک ها این فرصت را می دهد تا به نیازهای متفاوت مشتریان در مکان های گوناگون به صورت همزمان پاسخ دهند. هدف از پژوهش حاضر، عوامل موثر بر قصد استفاده از بانکداری از طریق موبایل براساس مدل توسعه یافته کلاسیک پذیرش فناوری TAM می باشد. لذا با بررسی متغیرهای مدل مربوطه که شامل اعتماد، ریسک درک شده، سهولت استفاده، تصویر اجتماعی برند، سودمندی درک شده، نگرش و تمایل به استفاده می باشد تاثیر هر یک از متغیرهای فوق را بر تمایل به استفاده از خدمات بانکداری از طریق موبایل بررسی شده است. بر این اساس، پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی عملی و از نوع روش، توصیفی پیمایشی می باشد. جامعه آماری پژوهش حاضر، کلیه مشتریان بانک تجارت شهرستان نجف آباد می باشد که با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی، 384 نفر از مشتریان به عنوان نمونه انتخاب شده اند. ابزار جمع آوری اطلاعات، پرسشنامه محقق ساخته با تعداد 24 سوال می باشد که از پرسشنامه ای که شامل مشخصات فردی و سوال های اصلی که ویژه ی بررسی فرضیه های تحقیق می باشد، استفاده شده است. روایی آن با استفاده از نظر اساتید راهنما، متخصصان و صاحب نظران مدیریت و همچنین با استفاده از نرم افزار AMOS و پایایی آن، از طریق شاخص آلفای کرونباخ معادل 0/96 به دست آمده است. بر اساس نتایج بدست آمده همه فرضیه های پژوهش مورد تأیید است.

کلمات کلیدی:

بانکداری از طریق موبایل، مدل پذیرش فناوری TAM، سودمندی درک شده، سهولت استفاده، ریسک درک شده، اعتماد، نگرش، تمایل به استفاده، تصویر اجتماعی برند.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/877647>

