

## عنوان مقاله:

چگونگی مدیریت کردن اخلاق در سازمان های دولتی

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی توانمند سازی جامعه در حوزه علوم انسانی و مطالعات مدیریت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

علی یگانه - آموزگار آموزش و پرورش (رشته ی علوم تربیتی)

امید گجری - آموزگار آموزش و پرورش ( رشته ی علوم تربیتی)

هادی دلپسند - آموزگار آموزش و پرورش ( رشته ی علوم تربیتی)

## خلاصه مقاله:

پیچیده تر شدن روزافزون سازمان ها و افزایش میزان کارهای غیراخلاقی، غیرقانونی و غیرمسئولانه در محیط های کاری توجه مدیران و صاحبانظران را به بحث اخلاق کار و مدیریت اخلاق معطوف ساخته است. مدیریت اخلاق ETHICS MANAGEMENT عبارتست از شناسایی و اولویت بندی ارزش ها برای هدایت رفتارها در سازمان. سازمان ها با ایجاد یک برنامه مدیریت اخلاق می توانند اخلاقیات را در محیط کار مدیریت کنند. برنامه های اخلاق به سازمان ها کمک می کنند تا بتوانند در شرایط آشفته عملکرد اخلاقی خود را حفظ کنند. امروزه مدیریت اخلاق یکی از زمینه های علمی مدیریت به شمار می رود که دارای رویکردی برنامه ای و چندین ابزار عملی است. این ابزارها عبارتند از: کدهای اخلاق، کدهای رفتار، خط مشی ها و رویه ها، روش های حل معضلات اخلاقی و آموزش

## کلمات کلیدی:

مدیریت اخلاق در سازمان ها ، شناسایی ارزش ها ، عملکرد اخلاقی ، رویکرد برنامه ای ، خط مشی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/877665>

