

عنوان مقاله:

مروری بر اقدامات پایداری محیطی و اجتماعی در سراسر مدیریت زنجیره تامین

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی توانمند سازی جامعه در حوزه علوم انسانی و مطالعات مدیریت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مهدی اجلی - پژوهشگر فوق دکتری تخصصی مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، تهران، ایران

علی اصغری صارم - استایار گروه مدیریت دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه بوعلی سینا همدان ایران

خلاصه مقاله:

این مقاله به بررسی دانش تولید پایدار در حوزه مدیریت زنجیره تامین برای درک بهترین اقدامات دست یابی به پایداری در شبکه زنجیره تامین میپردازد. یک مرور سیستماتیک ادبیات بر روی شش پایگاه داده توسط پیمنتا و بال 2016 انجام شد که ترکیبی از کلمات کلیدی را در دوره بین 1992 تا نوامبر 2013 پوشش می داد. در مجموع 92 مقاله مرور شده انگلیسی مورد بررسی قرار می گیرد. فقدان ادغام اقدامات اصلی مدیریت زنجیره تامین (خرید، عملکرد و همکاری) در ترویج اقدامات پایدار زیست محیطی و اجتماعی در سراسر زنجیره تامین مشخص شد. لذا برای پوشش دادن اتخاذ اقدامات زیست محیطی و اجتماعی در اقدامات مدیریت زنجیره تامین بالا دست و پایین دست، توجه بیشترین نسبت به مسائل اجتماعی جلب کرده اند. با استفاده از خروجی های بررسی ادبیات، یک چارچوب مفهومی پیشنهاد شده است: (1) رابطه بین اقدامات اصلی مدیریت زنجیره تامین (خرید، ارزیابی عملکرد تامین کنندگان و همکاری با تامین کنندگان) و (2) اثر متقابل داخلی در اقدامات مدیریت زنجیره تامین بالا دستی.

کلمات کلیدی:

اقدامات پایداری محیطی، مسئولیت اجتماعی، مدیریت زنجیره تامین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/877695>

