

## عنوان مقاله:

سنجش و بررسی رابطه بین سواد مالی و اختلافات مالی در بین مشتریان بانک مهر اقتصاد استان یزد

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی توانمند سازی جامعه در حوزه علوم انسانی و مطالعات مدیریت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسندگان:

غلامرضا عسکرزاده دره - دکتری حسابداری، استادیار دانشگاه، واحد یزد، ایران

آرزو امیری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد یزد، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش، سنجش و بررسی رابطه بین سواد مالی و اختلافات مالی در بین مشتریان بانک مهر اقتصاد استان یزد است. سواد و دانش مالی ترکیبی از این مهارت ها، زیربنای اصلی و لازمی رسیدن به موفقیت و ثروت می باشد. چه این امر، از طریق خرید خانه های کوچک انجام پذیرد چه آپارتمان های بزرگ یا ایجاد شرکت ها، خرید سهام، اوراق بهادار، سرمایه گذاری، خرید فلزات گرانبها، یا موارد مشابه. آموزش افراد در زمینه ی چگونگی مدیریت مالی شخصی آنها، به ویژه در درون خانواده و مدارس مورد تاکید قرار گرفته و تاثیر آن بر رفتار اشخاص در بازارهای مالی مورد بررسی قرار می گیرد. این تحقیق در سه ماهه بهار سال 1397 انجام پذیرفت و به این منظور یک فرضیه تدوین شد. اطلاعات با استفاده از 96 پرسشنامه ای حاوی 35 سوال، که توسط مراجعین و ارباب رجوع های بانک مهر اقتصاد استان یزد تکمیل گردید، جمع آوری شد. تجزیه و تحلیل های آماری با استفاده از نرم افزار SPSS انجام شد. همچنین نشان داد که سواد مالی بر اختلافات مالی در بین مراجعین و مشتریان بانک اثرگذار است بدین معنا که سواد مالی باعث کاهش اختلافات مالی خواهد شد.

## کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/877832>

