

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ارتباطات بر نگرش شناختی نسبت به تغییر سازمانی (مورد مطالعه: دانشگاه آزاد اسلامی واحد تربت جام)

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی توانمند سازی جامعه در حوزه علوم انسانی و مطالعات مدیریت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

علی انوری فامیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، گروه مدیریت، واحد تربت جام، دانشگاه آزاد اسلامی، تربت جام، ایران

هدی جان نثار احمدی - عضو هیات علمی، گروه مدیریت، واحد تربت جام، دانشگاه آزاد اسلامی، تربت جام، ایران

خلاصه مقاله:

در دهه های اخیر، تغییر و تحول در شئون مختلف جوامع انسانی سرعت قابل ملاحظه ای یافته و بقا و بالندگی سازمان ها در گرو آمادگی و واکنش کارکنان در برابر تغییر قرار دارد. لذا سازمان ها برای دستیابی به تغییر نیازمند بررسی عوامل تاثیرگذار بر آن می باشند. هدف از این تحقیق بررسی تاثیر ارتباطات بر نگرش شناختی نسبت به تغییر سازمانی در میان کارکنان دانشگاه آزاد اسلامی واحد تربت جام می باشد. لذا این پژوهش از لحاظ هدف، کاربردی و از لحاظ ماهیت توصیفی بود. جامعه آماری پژوهش کلیه ی کارکنان دانشگاه آزاد اسلامی واحد تربت جام بود. با استفاده از شیوه نمونه گیری تصادفی ساده و جدول مورگان نمونه های به حجم 72 نفر از کارکنان، انتخاب و مورد مطالعه قرار گرفتند. ابزارهای گردآوری داده ها شامل پرسشنامه ارتباطات سازمانی [قدسی، 1390] و نگرش به تغییر [دانهام و همکاران، 1989] بود که روایی و پایایی آنها مورد تایید قرار گرفت. جهت بررسی فرضیه های پژوهش نیز از روش مدلسازی معادلات ساختاری و نرم افزارهای SPSS و Smart PLS استفاده شد. نتایج این تحقیق نشان داد که ارتباطات بر نگرش شناختی به تغییر سازمانی تاثیر معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

ارتباطات سازمانی، نگرش به تغییر سازمانی، نگرش شناختی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/877866>

