

عنوان مقاله:

بهبود کارایی تبلیغات سیار

محل انتشار:

همایش تخصصی مدیریت ارتباط با مشتری (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

لیلا عابدی - دانشجوی کارشناسی ارشد تجارت الکترونیک موسسه نور طوبی

اکرم سلطانی - دانشجوی کارشناسی ارشد تجارت الکترونیک موسسه نور طوبی

خلاصه مقاله:

رشد شبکه های سیار، فرصت های تجاری قابل توجهی را ایجاد نموده است . یکی از مهمترین جنبه های تکنولوژی های سیار قابلیت جابجایی و حرکت آنها است که توجه زیادی را در بحث بازاریابی و تبلیغات سیار به خود جلب کرده است . در این بین سیستم های پیشنهاد دهنده ابزاری قوی و موثر در بحث بازاریابی و تبلیغات سیار می باشند . سیستم های پیشنهاد دهنده با یافتن مشتریان بالقوه و پیشنهاد به آنها گامی موثر در بحث تبلیغات سیار برمی دارند . استفاده از عامل های هوشمند راه دیگری برای شخصی سازی محتوا می باشد . این مقاله ضمن معرفی این سیستم ها ، نقش قابل توجه آنها را در تبلیغات سیار بررسی می کند.

کلمات کلیدی:

جاری سیار، تبلیغات سیار ، سیستم های پیشنهاد دهنده ، شخصی سازی محتوا، عامل دستیار شخصی ، محیط فراگیر.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/87866>

