

عنوان مقاله:

کاربردهای داده کاوی در QFD به منظور بهینه سازی طراحی محصول و ارتقاء رضایت مشتریان

محل انتشار:

همایش تخصصی مدیریت ارتباط با مشتری (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

رضا صالح زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه اصفهان

مهسا قندهاری - استادیار گروه مدیریت دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

[نسخه اصلی متن مقاله دارای ایراد می باشد و حروف ی به هم ریخته هستند. اعتبار این مقاله 0 است] در این مقاله به بررسی نقش تکنیک های داده کاوی در قسمت های مختلف ماتریس خانه کیفیت پرداخته می شود، برای این منظور هم کاربرد روش های توصیفی و هم روش های پیش بینی بیان می گردد و به طور ویژه کاربردهای مختلفی از تکنیک های خوشه بندی، تحلیل Conjoint و قواعد وابستگی در شناسایی نیازهای مشتریان، تعیین وزن نیازهای آنها، تحلیل رقابتی محصولات و تعیین روابط متقابل بین نیازهای مشتریان و مشخصه های فنی شرح داده می شود؛ بعلاوه مدلی پیشنهادی در زمینه تلفیق تکنیک های داده کلوی و QFD ارائه شده و برای درک بهتر موضوع مثالی ذکر میگردد. نتایج حاصل از این تحقیق می تواند به صورت گسترده ای در طراحی یک محصول جدید مورد استفاده قرار گیرد؛ محصولی که ضمن برآوردن نیازهای مشتریان، هم با شرایط رقابتی بازار و هم با شرایط شرکت تولید کننده محصول مطابقت داشته باشد.

کلمات کلیدی:

تحلیل conjoint، خوشه بندی، داده کاوی، قواعد وابستگی، QFD

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/87874>

