

## عنوان مقاله:

بررسی اثربخشی فعالیتهای آموزشی باهدف اصلاح الگوی رفتاری در مشترکین پرمصرف آب شرب خانگی (مطالعه موردی: شهر مشهد)

## محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت مصرف و هدر رفت آب (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

محمد محمدزاده - کارشناس عمران، مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب مشهد

سیدمهدی سلیمانی - دکترای مهندسی مدیریت منابع آب، سرپرست گروه مروجین مصرف بهینه آب -

سیدمجتبی سیدمحمدی حقیقی - کارشناس ارشد مهندسی عمران آب، مسئول گروه آموزشی موسسه توس آب

محمود محتشمی راد - کارشناس روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب مشهد

## خلاصه مقاله:

از مهمترین عوامل موثر بر اصلاح الگوی مصرف آب، آموزش، تبلیغات و اطلاع رسانی میباید شد. مطالعه حاضر با هدف بررسی اثربخشی فعالیتهای آموزشی باهدف اصلاح الگوی رفتاری مصرف آب ویژه مشترکین پرمصرف شهر مشهد انجام شد. روش تحقیق، روش آموزش چهره به چهره و درب منازل مشترکین بود. در مرحله اول اطلاعات مورد نیاز از قبیل مشخصات مشترک، دلایل مصرف نامتعارف و... به وسیله فرم مراجعه حضوری و از طریق مصاحبه با تمامی مشترکینی که در جامعه مخاطب انتخاب شده اند، جمع آوری گردیده است. پس از جمعآوری اطلاعات و تشخیص علت اصلی مصرف نامتعارف، به مشترکین آموزشهایی با موضوع تشریح بحران آب، شیوه های مصرف بهینه، ابزارهای کاهش مصرف و... داده شد. نتیجه انجام فعالیتهای آموزشی و مراجعه به 1040 مشترک پرمصرف، مصرف آب مشترکین در دوره سوم سال 96 نسبت به دوره مشابه در سالهای 94 و 95، کاهش داشته است

## کلمات کلیدی:

مشترک پرمصرف، مصرف بهینه آب، الگوی رفتاری.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/879349>

