

## عنوان مقاله:

ارزیابی و تحلیل وضعیت کارآفرینی اجتماعی؛ مورد مطالعه شهرداری منطقه 14 شهری شهر تهران

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی نوآوری و تحقیق در اخلاق و تربیت، مناسبات دین و روانشناسی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

## نویسندگان:

اسد حجازی - استادیار، گروه علوم تربیتی، دانشگاه فرهنگیان، تهران، ایران.

عبدالرحیم نوه ابراهیم - استاد دانشکده مدیریت دانشگاه خوارزمی

زهره سلیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی و شاغل منطقه ۴ شهرداری تهران

## خلاصه مقاله:

زمینه: در حال حاضر توسعه کارآفرینی و فرهنگ کارآفرینی به عنوان سیاست کلیدی پیش روی کشورها قرار گرفته و توسعه استعدادها و کارآفرینانه برای نوآوری و پایداری مزیت رقابتی در اقتصاد جهانی از اهمیت ویژه ای برخوردار است. در میان انواع کارآفرینی، کارآفرینی اجتماعی به عنوان مقوله ای متفاوت از دیگر اشکال کارآفرینی به طور نسبی در ارتقای ارزش های اجتماعی ارجحیت بیشتری را کسب می کند. هدف: هدف این پژوهش، تحلیل و ارزیابی وضعیت موجود کارآفرینی اجتماعی و ارائه راهکارهای مناسب در منطقه 14 شهری شهر تهران در بستر ارزش های اسلامی است. روش: روش پژوهش حاضر، توصیفی پیمایشی و از جهت هدف، کاربردی است. لذا، ابتدا ضمن شناسایی آسیب های اجتماعی منطقه یاد شده؛ ابعاد و مولفه های اساسی تأثیرگذار بر ایجاد و افزایش طرح های کارآفرینی اجتماعی تعیین و بر مبنای آنها، عوامل و شاخص های مناسب طراحی و تدوین شد. صاحبان فرایند برای تعیین مولفه های تأثیرگذار بر ایجاد و افزایش طرح های کارآفرینی اجتماعی در مناطق 14 شهری تهران، مصاحبه با صاحب نظران و خبرگان، اسناد و مدارک موجود در پایگاه های اطلاعاتی قابل دسترس در خصوص موضوع پژوهش بوده است. برای تجزیه و تحلیل داده ها، از روش های آمار توصیفی برای توصیف و دسته بندی داده های آماری به دست آمده و از آمار استنباطی (آزمون t، تحلیل عامل اکتشافی) برای تعیین فاصله بین وضعیت موجود و وضعیت مطلوب بهره گرفته شد. یافته ها: تحلیل و کدگذاری مصاحبه های تحقیق منجر به استخراج آسیب های اجتماعی (25 مورد)، اقدامات موثر برای کاهش آسیب های اجتماعی (19 مورد)، عوامل ایجاد و افزایش طرح های کارآفرینی اجتماعی (16 مورد)، و هشت مورد پیشنهادها با توجه به یافته های تحقیق گردید. در ادامه با کمک آزمون تی تک نمونه ای به اعتبارسنجی داده های به دست آمده در خصوص عوامل تأثیرگذار برافزایش یا کاهش آسیب های اجتماعی پرداخته شد که اکثر موارد احصاء شده از مطالعات کیفی، تایید گردید. بحث و نتیجه گیری: تقویت زیرساخت ها و منابع انسانی و مالی، تسهیل دستیابی به تسهیلات و آموزش و آگاهی بخشی به شهروندان بهترین پیش بینی کننده ایجاد و توسعه طرح های کارآفرینی اجتماعی در منطقه 14 شهری شهر تهران است. همچنین نتایج نشان داد، بین وضعیت موجود و وضعیت مطلوب کارآفرینی اجتماعی در منطقه 14 شهری شهر تهران تفاوت معنادار وجود دارد. یافته های این مطالعه میتواند در سیاست گذاری در زمینه ارتقای کارآفرینی اجتماعی مورد توجه برنامه ریزان و مدیران دستگاه های خط مش گذار در زمینه کارآفرینی و شهرداری تهران قرار گیرد. این پژوهش همچنین، تلویحات و پیشنهادهایی برای مدیران و تصمیم سازان و همچنین پژوهشگران مطرح کرده است.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، طرح های کارآفرینی اجتماعی، عوامل موثر برافزایش و کاهش کارآفرینی اجتماعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/879826>



