

عنوان مقاله:

تاثیر فرهنگ سازمانی در عملکرد نوآوری سازمانی در شرکت های خانوادگی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی توانمندسازی جامعه در حوزه علوم انسانی و مطالعات روانشناسی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسنده:

هانیه مقنی - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

هدف: هدف از این مقاله بررسی تاثیر فرهنگ سازمان بر عملکرد نوآوری سازمانی در شرکت های کوچک و متوسط خانوادگی می باشد. هدف تعیین نوع فرهنگی است که به نوآوری بالا در شرکت های خانوادگی منجر می شود. طرح تحقیق/روش شناسی/ رویکرد: نظرسنجی درباره شرکت های کوچک و متوسط خانوادگی در بخش هایی از کرمانشاه انجام می شود و در این مطالعه برای بررسی تاثیر فرهنگ تجاری خانواده روی عملکرد نوآوری سازمانی از تجزیه و تحلیل رگرسیون چندگانه استفاده شده است. در بین فرهنگ های تجاری خانواده مواردی از قبیل: یک گرایش فرهنگی خارجی، یک فرهنگ سازمانی انعطاف پذیر و باز به عنوان یک محیط سازمانی مبتنی بر ارتباطات باز و قابل اعتماد، فرهنگ بنیانگذار و یک جهت گیری فرهنگی بلند مدت مورد آزمایش قرار گرفته است. یافته ها: یافته ها نشان می دهد که یک فرهنگ کارآفرین، بیرون گرا، انعطاف پذیر، فعال (اشاره به یک فرهنگ باز) و بلند مدت تاثیر مثبتی بر عملکرد نوآوری شرکت های خانوادگی دارد، اما یک فرهنگ پدران و بنیانگذار چنین اثری را ندارد. یک فرهنگ متمرکز درونی مانند فرهنگ بنیانگذار مانع نوآوری می شود. اما یک فرهنگ متمرکز بیرونی مانند یک فرهنگ با گرایش خارجی اثر مثبتی روی عملکرد نوآوری شرکت های خانوادگی دارد. اصالت/ ارزش: این مطالعه سهم ارزشمندی در درک نظریه ها و شیوه های نوآوری در کسب و کار های خانوادگی دارد. این مطالعه دستورات عملی های پژوهشی آتی را فراهم می نماید.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، شرکت های کوچک و متوسط خانوادگی، نوآوری سازمانی، عملکرد نوآوری سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/879938>

