

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سرمایه فکری بر پذیرش فن آوری اطلاعات مبتنی بر متغیر میانجی چابکی سازمانی در شرکت پارس خودرو

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی توانمندسازی جامعه در حوزه علوم انسانی و مطالعات روانشناسی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

سید جابر حسینی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، واحد بابلسر، دانشگاه علامه امینی بهنمیر، بابلسر، ایران

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف بررسی تاثیر سرمایه فکری (سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری و سرمایه رابطه ای) با پذیرش فن آوری اطلاعات از طریق متغیر میانجی چابکی سازمانی انجام گرفت. در این تحقیق کلیه کارکنان شرکت پارس خودرو، به عنوان جامعه آماری تحقیق انتخاب شدند و سپس با استفاده از فرمول کوکران تعداد 364 نفر به عنوان گروه نمونه به روش تصادفی انتخاب گردیدند. داده ها با استفاده از پرسشنامه های استاندارد سرمایه فکری تودرسیاو سربان (2015) با 15 گویه، پذیرش فن آوری اطلاعات سیرگار و همکاران (2017) شامل 21 گویه و چابکی سازمانی هرمیت و همکاران (2015) با 11 گویه جمع آوری گردید. پرسشنامه ها با توجه به این که استاندارد بوده و در تحقیقات زیادی مورد استفاده قرار گرفته اند، لذا از روایی مناسب برخوردار بوده و پایایی آنها به وسیله آلفای کرونباخ به ترتیب 88%، 81% و 94% تعیین شد. برای آزمون فرضیه ها، ابتدا برای بررسی نرمال بودن از آزمون کولموگروف اسمیرنوف استفاده شد که نتایج حاصل نشان داد که داده ها از توزیع نرمال برخوردار می باشند. برای بررسی روابط بین متغیرها از نرم افزار spss و lisrel استفاده و آزمون معادلات ساختاری استفاده گردید. نتایج نشان داد که سرمایه فکری و مولفه های آن (سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری و سرمایه رابطه ای) بر پذیرش فن آوری اطلاعات از طریق متغیر میانجی چابکی سازمانی تاثیر دارند.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، فن آوری اطلاعات، چابکی، پارس خودرو.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/879957>

