

عنوان مقاله:

انتخاب راهبردهای کنش گفتاری تقاضا در زبان کردی بر اساس دو عامل اجتماعی جنسیت و قدرت

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مطالعات زبان (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

ناهید یاراحمدزهی - استادیار گروه زبان شناسی دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی چابهار

امیر محمدیان - استادیار گروه زبان شناسی دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی چابهار

چیا شیخ محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد زبانشناسی دانشگاه دریانوردی و علوم دریایی چابهار

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر که در حوزهی کاربردشناسی و جامعه شناسی زبان انجام شده، به بررسی و تحلیل نوع و تعداد راهبردهای بیان تقاضا در زبان کردی-گیش مکرری- با در نظر گرفتن تاثیر یا عدم تاثیر عوامل اجتماعی نظیر جنسیتکاربر زبانی و سطح قدرت مخاطب می پردازد. بدین منظور، جهت گردآوری داده ها، پرسشنامه ی آزمون تکمیل گفتمانحاوی 21 موقعیت میان 231 نفر از گویشوران کردزبان (زن و مرد به تعداد مساوی با محدوده ی سنی بین 25 تا 35 سالو حداقل سطح سواد کارشناسی) بومی شهرستان مهاباد واقع در جنوب استان آذربایجان غربی توزیع گردید. علاوه بر پرسشنامه از روش مشاهده ی مستقیم (حدودا 7 ساعت ضبط مکالمه ی روزمره در موقعیت های مختلف اما کاملا طبیعی و غیر تصادفی) استفاده شد تا بتوان داده هایی معتبر به لحاظ آماری جمع آوری نمود. برای بررسی و توصیف راهبردهای بیان تقاضا از الگوی درک کنش های گفتاری بین فرهنگی بلوم-کولکا، هاوس و کاسپر (1989) استفاده گردید. در کنار این الگوبه عنوان چارچوب نظری اصلی پژوهش، از راهبردهای ادب براون و لوینسون (1987) نیز به عنوان ابزاری کمکی بهره گرفته شد. نتایج آزمون آماری کای-دو بدست آمده از روش مشاهده ی مستقیم بر رد هر سه فرضیه ی صفر نتایجپرسشنامه دلالت داشت. در رابطه با راهکارهای حمایتی از وجهه مثبت و منفی در نظریه ادب زبانی براون و لوینسون (1987) باید گفت که نتایج این پژوهش در زمینه ی تمایل به ارتباط و تعامل افراد با یکدیگر به عنوان اعضای یک گروه واحد با مفهوم وجه هی مثبت سازگار است.

کلمات کلیدی:

کاربردشناسی، جامعه شناسی زبان، آزمون تکمیل گفتمان، کنش گفتاری تقاضا، ادب، قدرت، جنسیت، وجه هی مثبت، وجه هی منفی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/880365>

