

عنوان مقاله:

تبیین ابعاد اجتماعی خصوصی سازی اماکن و فضاهای ورزشی (مورد مطالعه: اماکن ورزشی خصوصی شده شهر اصفهان)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهش های کاربردی در تربیت بدنی، علوم ورزشی و قهرمانی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

زهرا حیدری نقدعلی - گروه مدیریت تربیت بدنی، دانشکده تربیت بدنی، واحد جهرم، دانشگاه آزاد اسلامی، فارس، ایران

مسعود نادریان جهرمی - دانشیار گروه مدیریت، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف کلی تحقیق بررسی ابعاد اجتماعی خصوصی سازی اماکن و فضاهای ورزشی از دیدگاه کاربران و کارشناسان بود. تحقیق توصیفی و داده ها به صورت میدانی و از طریق پرسش نامه و مصاحبه جمع آوری شد. ابزار اندازه گیری پرسش نامه های محقق ساخته بود که بین 106 نفر به عنوان نمونه آماری که از بین کاربران به صورت تصادفی در دسترس در اماکن و سالن های ورزشی خصوصی شده شهر اصفهان در سال 1397 انتخاب شدند، توزیع شد. نتایج تحقیق نشان داد خصوصی سازی اماکن و فضاهای ورزشی در حوزه های مختلف عملکرد (شیوه های نگه داری، پاسخگویی، تنوع خدمات، کاهش هزینه ها، افزایش متقاضی و رضایت آنان، ایجاد مشاغل جدید و ارتقای سطح ورزش قهرمانی) تاثیر متفاوت داشته است. همچنین نتایج تحلیلی مصاحبه با نخبگان در مورد مشکلات و موانع خصوصی سازی اماکن و فضاهای ورزشی در ایران نشان داد عدم وجود قوانین و مقررات مورد نیاز خصوصی سازی، بیش از عدم توسعه فرهنگ خصوصی سازی در بین افراد جامعه و عدم شرایط مناسب اقتصادی مانعی برای اجرای طرح خصوصی سازی اماکن و فضاهای ورزشی موثر بوده است.

کلمات کلیدی:

خصوصی سازی، کیفیت خدمات، توزیع منابع، قوانین و مقررات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/880747>

