

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ویژگی های هیئت مدیره بر کیفیت گزارشگری مالی با تاکید بر نقش تعدیل کنندگی رقابت در بازار در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین همایش ملی نگرش های نوین در مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

عبدالرضا محسنی - استادیار گروه حسابداری، واحد بوشهر، دانشگاه آزاد اسلامی بوشهر، ایران

محمود عبدلی - کارشناس ارشد رشته حسابداری، گروه حسابداری، دانشکده حسابداری، واحد بوشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، بوشهر، ایران

خلاصه مقاله:

بسیاری از عوامل برای پیشی گرفتن از رقبا در خرید و فروش محصول میتواند اثرگذار باشد و این اثرگذاری نقش شایان توجهی در اتخاذ تصمیمهای مدیران و سرمایه داران ایفا میکند. هیات مدیره کمپانی یکی از ارکان اصلی و مهم حاکمیت شرکتی میباشد که میتواند به شکل های گوناگون بر عملیات شرکت و نتایج آن، اثرگذار باشد. مرکزیت مساله ی اعتبار هیات مدیره یکی از مباحث موجود در عرصه موضوع هیات مدیره مطرح میشود. از اینرو، هدف از این پژوهش بررسی تاثیر ویژگیهای هیئت مدیره بر کیفیت گزارشگری مالی با تاکید بر نقش تعدیلکنندگی رقابت در بازار در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. در این پژوهش از اطلاعات جمع آوری شده 109 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سالهای 1390 لغایت 1396 استفاده شده است. روش این پژوهش، روش همبستگی و روش تحلیل، رگرسیون چند متغیره با الگوی داده های تلفیقی است. نتایج آزمون فرضیه ها حاکی از آن بود که بین ویژگیهای کیفیت گزارشگری مالی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین ثابت شد رقابت در بازار بر رابطه ی بین ویژگیهای هیئت مدیره و کیفیت گزارشگری مالی نقش تعدیلگر ایفا میکند و رابطه ی مثبت و معناداری بین این متغیرها وجود دارد.

کلمات کلیدی:

ویژگی های هیئت مدیره، کیفیت گزارشگری مالی، رقابت در بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/881046>

