

عنوان مقاله:

بررسی کارآفرینی درون‌سازمانی با استفاده از مدل استیونسون

محل انتشار:

اولین همایش ملی نگرش های نوین در مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

بهزاد بهرامی - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

سمیرا پالی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

شبهم رضایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

خلاصه مقاله:

این مقاله میزان کارآفرینی درون سازمانی را با استفاده از مدل استیونسون در یک دانشگاه دولتی بررسی می‌کند. سوال اصلی تحقیق این است که میانگین مولفه های مدل استیونسون در دانشگاه مورد مطالعه تا چه حدی است این مولفه ها عبارتند از: گرایش استراتژیک، گرایش به منابع، ساختار مدیریت، فلسفه پاداش، رشدگرایی و فرهنگ کارآفرینانه. ابزار مورد استفاده تحقیق، پرسشنامه‌های شامل دو بخش سنجش کارآفرینی درون‌سازمانی و مدل استیونسون و روش مورد استفاده تجزیه و تحلیل داده ها، آمار توصیفی و استنباطی بوده است. پایایی ابزار پرسشنامه به تایید رسیده و ضریب آلفای کرونباخ برای آن 0/85 محاسبه شده است. نتایج نشان می‌دهد که کارآفرینی درون سازمانی در سازمان مورد تحقیق از نقطه نظر شش مولفه نامبرده، از مقدار میانگین که عدد 5 میباشد، کمتر است. این نشان می‌دهد که افراد نمونه به جای جهت گیری کارآفرینانه، بیشتر متمایل به حفظ رفتار اداری در سازمان هستند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی درون سازمانی، فرهنگ کارآفرینانه، فرهنگ اداری، مدل استیونسون.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/881058>

