

عنوان مقاله:

سناریونویسی در توسعه صنعت گردشگری (مورد مطالعه: اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان کرمانشاه)

محل انتشار:

اولین همایش ملی نگرش های نوین در مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

الهام خسروآبادی - کارشناس ارشد مدیریت، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان کرمانشاه

خلاصه مقاله:

گردشگری یکی از ابزارهای مهم توسعه در جهان شناخته شده است. بسیاری از کشورهای جهان در سیاستها و برنامه های خود، به گردشگری به عنوان ابزاری موثر برای ادامه روند توسعه سیاسی، فرهنگی و اقتصادی توجه خاصی دارند. این پژوهش در زمینه سناریو نویسی توسعه صنعت گردشگری در استان کرمانشاه بحث می کند. پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی، از نظر روش، ترکیبی از روشهای اسنادی و پیمایشی و از نظر ماهیت بر اساس روش سناریونویسی، تحلیلی و اکتشافی است که با به کارگیری ترکیبی از ایده های 15 نفر از خبرگان اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان کرمانشاه به تحلیل صنعت گردشگری، شاخص های توسعه صنعت گردشگری و سناریو های موجود در این زمینه پرداخته است. بر اساس نتایج این پژوهش هفت شاخص اصلی شاخصهای زیرساختی، شاخصهای تبلیغاتی، شاخصهای خدماتی، شاخصهای اجتماعی و فرهنگی، شاخصهای اقتصادی، شاخصهای برنامه ریزی و مدیریت، شاخص های طبیعی به عنوان شاخص های اصلی توسعه صنعت گردشگری در استان معرفی شده و سناریو های مرتبط با موضوع مورد بحث و واکاوی قرار گرفتند، نتایج این پژوهش می تواند در تعیین خط مشی های آینده صنعت گردشگری راهگشا بوده و بسیاری از برنامه ریزی های این سازمان را دستخوش تغییر نماید، می توان با استفاده از هفت شاخص اصلی شناسایی شده زمینه های اتخاذ خط مشی هایی برای توسعه پایدار در صنعت گردشگری را ایجاد نمود.

کلمات کلیدی:

توسعه صنعت گردشگری، شاخص های زیرساختی، شاخص های تبلیغاتی، شاخص های خدماتی، شاخص های اجتماعی و فرهنگی، شاخص های اقتصادی، شاخص های برنامه ریزی و مدیریت، شاخص های طبیعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/881092>

