

## عنوان مقاله:

مطالعه‌های برکاربردهای هوش مصنوعی در تجارت های الکترونیک نوین

## محل انتشار:

اولین همایش ملی نگرش های نوین در مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

شعب پیرکان - دانشجوی کارشناسی ارشد، مهندسی فناوری اطلاعات، گرایش کسب و کار الکترونیک، دانشگاه سیستان و بلوچستان،  
ایران

عبدالسلام رئیسی نیا - کارشناسی مهندسی فناوری اطلاعات، گروه خدمات رایانه‌ای، شهرداری چابهار، ایران

محمد بلوچ - استادیار، گروه مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه پیام نور تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

راه اندازی یک کسب و کار در نگاه اول شاید ساده به نظر برسد اما نکته مهم در آغاز یک فعالیت، برنامه ریزی صحیح و استفاده از تکنولوژی مرتبط با آن و همچنین بهره وری از فناوری های جدید بر پایه دانش روز است. سازماندهی و هماهنگ کردن عوامل موثر در سازمان با تکنولوژیها و فناوریها مهمترین عامل موفقیت یک سازمان است. الزمه مدیریت صحیح یک تجارت یا یک کسب و کار، اتخاذ تصمیمهای درست و به موقع و هدایت مجموعه یک سازمان به سمت پیشرفت و در نهایت سوددهی، استفاده از فناوری ها در تکنولوژی مرتبط با آن می باشد. در این مقاله به تجارت الکترونیکی یا تجارت در فضای مجازی خواهیم پرداخت و با معرفی سیستمهای هوش تجاری و بیان قابلیتهای آن، اثرات استفاده از آن را در تجارت الکترونیکی بررسی خواهیم کرد. در این مبحث، مزایای استفاده از سیستمهای هوش تجاری در تجارت الکترونیکی را بیان خواهیم نمود و به ضرورت استفاده از این سیستمها برای اتخاذ تصمیمات صحیح و به موقع توسط مدیران، کنترل و نظارت دقیق تر سازمان توسط آنها، پیروز شدن بر رقبای، توانایی برقرار کردن ارتباط صحیح و مفید با مشتریان، همچنین کاهش خطرات احتمالی در این نوع تجارت، پیشگیری از وقوع تقلبهای الکترونیکی و برقرار نمودن امنیت در مبادلات مالی خواهیم پرداخت.

## کلمات کلیدی:

هوش تجاری، الکترونیک، مدیریت، مجازی، تجارت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/881108>

