

عنوان مقاله:

خوشه بندی اتوماتیک کاربران وب با استفاده از تکنیکهای فازی

محل انتشار:

اولین کنفرانس دانشجویی فناوری اطلاعات ایران (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

شیوا نادی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

خلاصه مقاله:

[سیویلیکا: فرمولهای داخل چاپ نشده اند] شخصی سازی وب سایت پروسه ای است که در آن محتوای یک وب سایت مطابق با علاقه و نیازمندی های کاربر، سازگار می شود. این پروسه براساس دانش استخراج شده از پروفایل کاربران انجام می گیرد دراین مقاله مدلی برای خوشه بندی فازی کاربرانتازه وارد به وب سایت و ارائه اتوماتیک لیست پیشنهادی از صفحات مرتبط با موضوع مورد علاقه کاربر ارائه خواهد شد. استفاده از یک الگوریتم خوشه بندی فازی ما را قادر می سازد با استفاده از قابلیت همپوشانی خوشه ها عدم قطعیت در رفتار و علائق کاربر را در ارائه لیست پیشنهادی به وی لحاظ کنیم نتایج حاصل از این تحقق روی دیتاست سازمان خدمات فناوری اطلاعات شهرداری اصفهان تست شده است نتایج نشانگر کارایی تکنیکهای فازی در توصیف رفتار غیرقطعی کاربر می باشد.

کلمات کلیدی:

خوشه بندی، فازی، شخصی سازی وب سایت، سیستم پیشنهاد دهنده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/88113>

