

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین حاکمیت شرکتی و ارزش شرکت و افشای مسئولیت اجتماعی

محل انتشار:

کنفرانس ملی مدیریت، حسابداری و توسعه کسب و کار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

سید حسن سید حسن - استادیار حسابداری - عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور

جواد حیدری - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه فروردین قائمشهر

خلاصه مقاله:

اطلاعات مربوط به ارزش شرکت و افشای مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی نقش مهمی در فرایند تصمیم گیری درست و ارزیابی شرکتها ایفا می کنند. بر این اساس پژوهش حاضر به بررسی رابطه بین حاکمیت شرکتی و ارزش شرکت و افشای مسئولیت اجتماعی در شرکت های بورس اوراق بهادار تهران پرداخت. برای این منظور به روش رگرسیون چند متغیره تعداد 110 نمونه داده از شرکت ها طی سال های 1391 الی 1395 جمع آوری شد. همچنین داده های جمع آوری شده با استفاده از مدل رگرسیون چند متغیره تحلیل شدند. نتایج حاصل از این تحلیل نشان داد که در این پژوهش در فرضیه اول بین حاکمیت شرکتی و سطح افشای مسئولیت اجتماعی شرکت ها رابطه وجود ندارد. در واقع وجود افشای مسئولیت اجتماعی بر حاکمیت شرکتی تأثیرگذار نیست در نتیجه این فرضیه رد می شود. در فرضیه دوم بین سطح افشای مسئولیت اجتماعی شرکت ها با ارزش شرکت رابطه وجود ندارد. در واقع وجود افشای مسئولیت اجتماعی بر ارزش شرکت تأثیرگذار نیست در نتیجه این فرضیه هم رد می شود. در نهایت این پژوهش ارتباط معناداری بین حاکمیت شرکتی و ارزش شرکت و افشای مسئولیت اجتماعی در شرکت های بورس اوراق بهادار تهران رابطه وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، ارزش شرکت، افشای مسئولیت اجتماعی، بورس و اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/881625>

