

عنوان مقاله:

اثر عملکرد اجتماعی شرکت ها در جذب سرمایه گذاران نهادی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

کنفرانس ملی مدیریت، حسابداری و توسعه کسب و کار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

علی ذبیحی - مدرس گروه حسابداری موسسه آموزش عالی فروردین قائمشهر

صبا اکبری لهرمی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی فروردین قائمشهر

خلاصه مقاله:

عملکرد اجتماعی شرکت ها یکی از عواملی است که مورد توجه جوامع قرار گرفته است و شرکت ها برای حفظ موقعیت رقابتی خود در شرایط جهانی شدن ملزم به رعایت آن می باشند. چرا که افزایش عملکرد اجتماعی شرکت ها به دلایل مختلفی می تواند منجر به عملکرد مالی مثبت شرکت ها گردد و در نهایت سبب جذب سرمایه گذاران می شود. بدین منظور این پژوهش به بررسی اثر عملکرد اجتماعی داوطلبانه شرکت ها بر جذب سرمایه گذاران نهادی در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته است. در این تحقیق، عملکرد اجتماعی شرکت ها بعنوان متغیر مستقل و میزان مالکیت نهادی بعنوان متغیر وابسته وارد مدل تحقیق شدند. به طوری که مالکیت نهادی به دو متغیر تقسیم شده است. متغیر اول، میزان مالکیت نهادی بدون حضور شرکت های بازنشتگی و صندوق های تامین اجتماعی و متغیر دوم شرکت های بازنشتگی و صندوق های تامین اجتماعی می باشند. نمونه انتخابی شامل 160 شرکت از بورس اوراق بهادار می باشد. برای آزمون فرضیات اطلاعات لازم در دوره زمانی 1389-1395 جمع آوری گردید. تجزیه و تحلیل و آزمون فرضیه ها توسط نرم افزار آماری Eviews و داده های پانل انجام شده است نتایج حاصل از تحقیق بیان می کند که رتبه عملکرد اجتماعی داوطلبانه می تواند بر جذب مالکان نهادی در سال جاری موثر باشد اما نمی تواند مالکان نهادی را در سال بعد جذب کند. همچنین نتایج نشان داد بین رتبه عملکرد اجتماعی داوطلبانه و درصد مالکیت شرکت های بازنشتگی و صندوق های تامین اجتماعی، هیچ رابطه معناداری وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

عملکرد اجتماعی داوطلبانه، مالکیت نهادی، شرکت های بازنشتگی، صندوق های تامین اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/881634>

