

عنوان مقاله:

بررسی رابطه هوش تجاری با مدیریت دانش و نوع تصمیم گیری مدیران اداره بازرگانی استان مازندران

محل انتشار:

کنفرانس ملی مدیریت، حسابداری و توسعه کسب و کار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

مریم بالویی - استادیار، عضو هیئت علمی موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی فروردین قائمشهر

زهره خسروزاده سرستی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی فروردین قائمشهر

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش مطالعه بررسی رابطه هوش تجاری با مدیریت دانش و نوع تصمیم گیری مدیران اداره بازرگانی استان مازندران است. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی-پیمایشی است و جامعه آماری پژوهش کلیه مدیران اداره بازرگانی استان مازندران را تشکیل می دهند. که تعدادشان 140 نفر است. شیوه نمونه گیری تحقیق حاضر تصادفی ساده می باشد. حجم نمونه تعداد 107 نفر مدیران اداره بازرگانی استان مازندران در سال 96-97 که با استفاده از جدول کرجسی و مورگان (1970) تعیین گردیده اند. در پژوهش حاضر برای گرد آوری داده های اولیه از روش میدانی استفاده شد و ابزار جمع آوری داده های اولیه پرسشنامه پنج گزینه ای لیکرت بوده و برای گرد آوری داده های ثانویه از روش کتابخانه ای استفاده شده است. اعتبار پرسشنامه از روش اعتبار محتوا و اعتبار صوری استفاده شده است و پایایی آن با استفاده از آلفای کرونباخ محاسبه گردیده است که پایایی کل آن برابر با 884/0 می باشد. برای آزمون فرضیات تحقیق از روش مدل سازی معادلات ساختاری و نرم افزار PLS استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که بین هوش تجاری با مدیریت دانش و نوع تصمیم گیری مدیران اداره بازرگانی استان مازندران رابطه معناداری دارد و همچنین رابطه مولفه هوش تجاری با مدیریت دانش و نوع تصمیم گیری مدیران نیز به اثبات رسید.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، مدیریت دانش، نوع تصمیم گیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/881645>

