

عنوان مقاله:

بررسی کسب و کار الکترونیکی و نقش آن در صادرات ایران

محل انتشار:

کنفرانس ملی مدیریت، حسابداری و توسعه کسب و کار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مهشید جاهدی سقرلو - کارشناسی مدیریت کسب و کارهای کوچک - موسسه آموزش عالی فاران مهندانش

الهام وصلی - مدیر گروه فناوری اطلاعات - موسسه آموزش عالی فاران مهندانش

خلاصه مقاله:

مقدمه: جهانی شدن بازارها، یکپارچگی اقتصاد جهانی، رقابت شدید، عدم اطمینان، ناپایداری محیط تجارت در سطح جهان الزامات نوینی را برای کشورهایی که علاقه مند به بقاء و رقابت در محیط پیچیده و ناپایدار اقتصاد جهانی هستند، پدید آورده اند. بر این اساس، مطالعه ی حاضر با هدف بررسی کسب و کار الکترونیکی و نقش آن در صادرات ایران انجام شد. روش پژوهش: این تحقیق بر اساس مطالعات کتابخانه ای و مرور مقالات انجام شد. یافته ها: تجارت الکترونیکی به عنوان یکی از مهم ترین ابزارهایی است که تا حد زیادی شاخص هایی نظیر افزایش کارایی تجاری، آزادسازی و شفاف سازی اطلاعات و توسعه روابط علمی، فرهنگی و تجاری در سطح بین الملل را در راستای جهش و توسعه صادراتی برای کشور تامین می کند و مزایای رقابتی وسیعی را در اختیار کشورمان قرار می دهد. نتیجه گیری: استفاده از ابزارها، تکنولوژی ها و روش های جدید برای انجام فعالیت های تجاری از جمله صادرات ضروری است. با توجه به این که به زعم برخی از صاحب نظران، اقتصاد آینده شبکه محور خواهد بود، برخورداری از توانمندی هایی همچون توان صادرات به روش الکترونیکی برای حضور موفق در چنین اقتصادی ضرورت دارد.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیکی، صادرات محصولات، فناوری اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/881646>

