

عنوان مقاله:

بررسی موانع توسعه فروش اینترنتی در کسب و کارهای کوچک

محل انتشار:

کنفرانس ملی مدیریت، حسابداری و توسعه کسب و کار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

قاسم نوروزی - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قائمشهر، گروه اقتصاد کشاورزی، قائمشهر، ایران

مهسا حاجی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی موسسه غیرانتفاعی فروردین

خلاصه مقاله:

با عنایت به اینکه فروش اینترنتی به عنوان یک موضوع جدید و جذاب با وسعت و پهنای گسترده ای از تحقیقات روبرو است و در آینده گسترده تر از این خواهد شد لذا ضرورت دارد تا همه موانع موجود در راه گسترش آن شناسایی و رفع شود. با چنین رویکردی در این پژوهش موانع موجود و پیش روی فروش اینترنتی برای کسب و کارهای کوچک سطح استان مازندران مورد بررسی و تحلیل قرار گرفت. مطالعه حاضر بصورت میدانی انجام گرفت. نمونه آماری این تحقیق مدیران کسب و کارهای کوچک سطح استان مازندران به تعداد 86 نفر بودند که بطور تصادفی انتخاب شدند. محدوده زمانی این تحقیق برای جمع آوری اطلاعات و تکمیل پرسشنامه، سال 1397 بوده است. نتایج نشان داد که بین موانع زیر ساختی و فروش اینترنتی رابطه معنی داری وجود دارد و ضعف های زیرساختی و زیربنایی در حوزه فنی در این خصوص مانعی برای فروش اینترنتی است. همچنین بین موانع مدیریتی و فروش اینترنتی رابطه معنی داری وجود دارد و مواردی مثل تغییر مکرر مدیران و یا عدم تسلط و آگاهی آنها نسبت به مقوله فروش الکترونیک و فناوری اطلاعات مانعی برای توسعه فروش اینترنتی خواهد بود. از دیگر نتایج اینکه بین موانع دولتی - حقوقی و فروش اینترنتی رابطه معنی داری وجود دارد. بنابراین مواردی مثل شفاف نبودن قوانین و ضعف نظام حقوقی در خصوص جرائم الکترونیک مانعی برای توسعه فروش اینترنتی خواهد بود.

کلمات کلیدی:

کسب و کار کوچک، فروش اینترنتی، موانع زیر ساختی، موانع فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/881647>

