

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر شهرت حسابرس بر مدیریت سود و سرمایه بانکها (مورد مطالعه: بانکهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران)

## محل انتشار:

کنفرانس ملی مدیریت، حسابداری و توسعه کسب و کار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

حدیثه فرحی - دانشجوی کارشناسی ارشد موسسه آموزش عالی فروردین قائم شهر

علی ذبیحی - مدرس موسسه آموزشی فروردین قائم شهر

## خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی تاثیر شهرت حسابرس بر مدیریت سود و مدیریت سرمایه در بانک های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های مالی 1391-1395 می باشد. جامعه آماری پژوهش شامل 10 بانک پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی 5 ساله (1391 تا 1395) می باشد. داده های مورد نیاز با توجه به مدل پژوهش از صورت های مالی بانک های مورد بررسی از طریق سایت سازمان بورس جمع آوری و با استفاده از نرم افزار Excel طبقه بندی گردید. آزمون تجزیه و تحلیل داده ها و فرضیه پژوهش با استفاده از داده های پانل و نرم افزار استاتا نسخه 15 انجام شده است. نتایج حاصل از آزمون های آماری فرضیه اول تحقیق نشان داد که بین اندازه حسابرس و مدیریت سود در بانک های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران رابطه منفی معنادار وجود دارد. نتایج فرضیه دوم تحقیق نشان داد که بین تخصص حسابرس در صنعت و مدیریت سود در بانک های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران رابطه مثبت معنادار وجود دارد. نتایج فرضیه سوم نشان می دهد که بین اندازه حسابرس و مدیریت سرمایه رابطه مثبت و معناداری وجود دارد و نتایج آزمون فرضیه چهارم نشان داد که بین تخصص حسابرس در صنعت و مدیریت کفایت سرمایه رابطه معناداری وجود ندارد یعنی در بانکهایی که توسط حسابرسان متخصص در صنعت حسابرسی شده اند نسبت کفایت سرمایه بالاتری را شاهد نخواهیم بود.

## کلمات کلیدی:

شهرت حسابرس، اندازه حسابرس، تخصص حسابرس، مدیریت سود، مدیریت سرمایه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/881658>

