

## عنوان مقاله:

بازنمایی تحلیل محتوای کلیپ های منتشر شده در فضای مجازی پیرامون کلیپ تشت شیر در شبکه یزد

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مطالعات اجتماعی فرهنگی و پژوهش دینی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسنده:

احسان کریمی میبیدی - دانشجوی دکترای مدیریت رسانه دانشگاه آزاد اسلامی و پژوهشگر صدا و سیما یزد

## خلاصه مقاله:

این پژوهش در پی بررسی ساختار و محتوای کلیپ ها صحبت های کارشناس یزدی در برنامه به افق بهشت است که به کلیپ تشت شیر یا معجزه عشق در فضای رسانه شهرت یافته و به نوعی معرف سبک زندگی زناشویی خاصی است که بازتاب های مختلفی ملی و جهانی را به همراه داشته است. در حقیقت مسئله این است که کلیپ های حواشی صحبت های کارشناس برنامه چگونه بوده است و راه های تقویت صدا و سیما چیست جامعه آماری شامل 51 کلیپ، پیرامون کلیپ اصلی که به مدت 126 ثانیه است در فضای مجازی صورت پذیرفت که به صورت هدفمند انجام گردید. بر اساس یافته های این تحقیق، نتایج مختلفی منتج گردیده است که کارکرد اصلی کلیپ های تولید شده، سرگرمی است (7.93 درصد) و کلیپ های تولیدی 71.2 درصد به شیوه تمسخر و طنز و در قالب نمایشی (44.2 درصد) و بیشتر تولیدات مردمی (48.8 درصد) و به جنبه های سرگرمی (69.2 درصد) و دارای زمانی کمتر از یک دقیقه (45.1 درصد) و در ایران (75 درصد) ساخته شده اند.

## کلمات کلیدی:

کلیپ، به افق بهشت، کارشناس یزدی، صدا و سیما، فضای مجازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/881702>

