

عنوان مقاله:

ارزیابی رابطه آمادگی الکترونیکی با موفقیت بیمه الکترونیکی

محل انتشار:

اولین کنفرانس دانشجویی فناوری اطلاعات ایران (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

بیان خسروی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعات، گروه مدیریت فناوری

شعبان الهی - استادیار، گروه مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه تربیت مدرس، تهران

خلاصه مقاله:

مدیران صنعت بیمه و سیاست گذاران با شناخت عوامل آمادگی الکترونیکی موثر بر موفقیت بیمه الکترونیکی می توانند تصمیمات کارا و موثر برای بهره گیری از فرصت های بیمه الکترونیکی اتخاذ نمایند. این پژوهش به بررسی تاثیر عوامل آمادگی سازمانی و محیطی بر موفقیت بیمه الکترونیکی می پردازد و یک چارچوب مفهومی از آمادگی الکترونیکی و موفقیت بیمه الکترونیکی ارائه می دهد، ساختارها و متغیرها برای عملی سازی چارچوب را تعریف می نماید و گزارشی از ارزیابی آمادگی الکترونیکی و موفقیت بیمه الکترونیکی با استفاده از آنالیز آماری داده های جمع آوری شده از شرکت های بیمه ارائه می دهد. نتایج پژوهش نشان داد که بین عوامل سازمانی و عوامل محیطی، عوامل محیطی از اهمیت بیشتری در میزان بهره گیری از فایده های بیمه الکترونیکی برخوردارند، اما عوامل سازمانی از طریق مؤلفه توسعه موفقیت آمیز بر میزان بهره گیری از فایده های بیمه الکترونیکی تاثیر می گذارند.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، موفقیت بیمه الکترونیکی، آمادگی الکترونیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/88174>

