

عنوان مقاله:

مبانی مسئولیت مدنی تولیدکنندگان کالاهای الکترونیکی در نظام ایران و ایالت متحده آمریکا

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مطالعات اجتماعی فرهنگی و پژوهش دینی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

رضا صنعتی مهربانی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه حقوق خصوصی، دانشکده حقوق، الهیات و علوم سیاسی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

مهدی یوسفی صادقلو - استادیار مدعو، گروه حقوق خصوصی، دانشکده حقوق، الهیات و علوم سیاسی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه با تولید کالاهای فنی و پیچیده در مقیاس وسیع به جهت عیوب ناشناخته موجود در کالا، عدم ارائه اطلاعات کافی در نحوه صحیح استفاده و هشدار از خطرات که همگی به نوعی عیب در کالا تلقی می شود، در کنار علل خارجی که بر رابطه سببیت تاثیر دارند، برخی عوامل نیز وجود دارند که فعل زیانبار را تحت تاثیر خود، قرار می دهند؛ این عوامل که معمولا تحت عنوان علل موجهه از آنها یاد می شود فعل زیانبار را توجیه میکنند؛ تاثیر چنین توجیهی، آن است که فعل زیانبار، مباح می شود. بررسی مسوولیت مدنی تولیدکنندگان کالا در حقوق آمریکا نشان می دهد که بر مبنای مسوولیت محض و تقصیر مقرر شده و پیشنهاد اماره ی تقصیر برای مسوولیت آنان هنوز پذیرفته نشده است. با توجه به این که کالاهای الکترونیکی شامل، موبایل و کامپیوتر و تلویزیون و... حتی بردهای ها و قطعاتی مانند (هود آشپزخانه، کامپیوتر خودوها و...) می باشند، باید بررسی شود که مسوولیت تولیدکنندگان کالاهای الکترونیکی در ایران چگونه است. در نظام حقوقی ما قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان حکم واحدی برای تولیدکنندگان کالا در نظر گرفته است. اگر چه ماده (2) به صراحت در زمینهی مبنای مسوولیت آنها تعیین تکلیف نکرده است و آن را به سایر قوانین، قرارداد و عرف ارجاع داده است که از آن بر می آید قانونگذار بر مسوولیت مبتنی بر تقصیر نظر داشته است.

کلمات کلیدی:

مسئولیت، ضرر، تولیدکنندگان کالا، فروشندگان کالا، مصرف کننده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/881765>

