

عنوان مقاله:

بررسی و مقایسه پذیرش تکنولوژی بانکداری اینترنتی بین مشتریان بانک ملی ایران و بانک سامان طبق مدل TAM

محل انتشار:

اولین کنفرانس دانشجویی فناوری اطلاعات ایران (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

علی ثریایی - استادیار عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل

سیدعلی سجادی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی بابل

سیده مرضیه سجادی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی بابل

خلاصه مقاله:

پیشرفت‌های تکنولوژی در عرصه بانکداری راه‌های جدیدی در اداره امور روزمره بانکداری، خصوصاً از طریق کانال‌های بانکداری اینترنتی بوجود آورده است. پذیرش و مورد قبول واقع شدن خدمات بانکی اینترنتی در بسیاری از نقاط جهان سرعت گرفته است. یکی از مهمترین مدل‌های کاربردی در مطالعه میزان پذیرش سیستم اطلاعات از جانب مشتری مدل پذیرش تکنولوژی TAM است. اهدافی که این تحقیق به دنبال دارد شامل (1) تعیین اهمیت فاکتورهای مهم مدل TAM اعم از سودمندی، راحتی استفاده، لذت (بهره مندی)، میزان اطلاعات، امنیت و کیفیت اتصال اینترنت بر استفاده از بانکداری اینترنتی و (2) تعیین پذیرش تکنولوژی بانکداری اینترنتی از جانب مشتریان بانک ملی ایران بر اساس فاکتورهای مدل TAM، و (3) تعیین پذیرش تکنولوژی بانکداری اینترنتی از جانب مشتریان بانک سامان بر اساس فاکتورهای مدل TAM و (4) مقایسه فاکتورهای مهم مدل TAM بین دو بانک مذکور می باشند.

کلمات کلیدی:

بانکداری اینترنتی، رفتار مشتری، TAM، بانک ملی ایران، بانک سامان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/88179>

