

عنوان مقاله:

بررسی نقش ارتباطات درون سازمانی بر میزان رضایت شغلی پرسنل (مطالعه موردی پرسنل اتوبوسرانی شهرداری تهران)

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی تحقیقات کاربردی در علوم انسانی و روانشناسی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

نیما محمدعلی زنگنه - کارشناس ارشد علوم اجتماعی، دانشگاه مازندران

محمدحسین برهان یزدانی - کارشناس ارشد علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد تهران مرکز

منصوره امیری طرفی - کارشناس ارشد علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد دماوند

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر که با هدف بررسی نقش ارتباطات درون سازمانی بر میزان رضایت شغلی پرسنل در بین کارکنان اتوبوسرانی شهرداری تهران در سال 97 انجام شده است، به سنجش همبستگی بین متغیر ارتباطات درون سازمانی با میزان رضایت شغلی پرسنل و مولفه های آن (امنیت شغلی، حقوق و مزایای روابط در محیط کار، استفاده از مهارت، هدف گذاری شغلی پرداخته است. روش پژوهش به لحاظ اجرا، پیمایشی از نوع همبستگی به لحاظ معیارهدف، کاربردی به لحاظ معیارزمانی، مقطعی است. داده ها با استفاده از ابزار پرسشنامه محقق ساخته جمع آوری شد. نمونه تحقیق با استفاده از روش نمونه گیری خوشه ای و فرمول کوکران تعداد 383 نفر از پرسنل را شامل می شود. جهت اعتبار پرسشنامه از آزمون KMO استفاده شد که مشاهده گردید اعتبار سازه مناسب می باشد. جهت پایایی، ضریب آلفای کرونباخ محاسبه شده برای متغیر مستقل (ارتباطات درون سازمانی) و متغیر وابسته تحقیق (میزان رضایت شغلی) و ابعاد آن بیانگر بالابودن همبستگی درونی گویه ها و عبارت دیگر مطلوبیت پایایی ابزار تحقیق است. یافته های پژوهش نشان می دهد بین ارتباطات درون سازمانی و رضایت شغلی پرسنل رابطه نسبتاً قوی و معناداری وجود دارد. و بین مولفه های ارتباطات افقی درون سازمانی بر تمامی مولفه های رضایت شغلی به جز مولفه حقوق و مزایا رابطه معناداری دارد. بین مولفه ارتباطات عمودی درون سازمانی با تمام مولفه های میزان رضایت شغلی به جز هدف گذاری شغلی رابطه معناداری دارد بین مولفه کانال های ارتباطی با مولفه روابط در محیط کار و هدف گذاری شغلی رابطه معناداری وجود ندارد ولی با مولفه امنیت شغلی، حقوق و مزایا و استفاده از مهارت رابطه معناداری وجود دارد. ارتباطات افقی بر میزان رضایت شغلی پرسنل اثر مثبت و همچنین ارتباطات عمودی (از بالا به پایین و از پایین به بالا) اثر مثبت بر میزان رضایت شغلی دارد. یافته های تحقیق نشان از آن دراد که با افزایش ارتباطات درون سازمانی، میزان رضایت شغلی پرسنل به مقدار قابل توجهی افزایش پیدا می کند.

کلمات کلیدی:

ارتباطات درون سازمانی، ارتباطات افقی، کانال های ارتباطی، ارتباطات عمودی، رضایت شغلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/881878>

