

عنوان مقاله:

فناوری اطلاعات و کارآفرینی دیجیتال

محل انتشار:

اولین کنفرانس دانشجویی فناوری اطلاعات ایران (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

رقیه علیلو - کارشناس ارشد مدیریت دولتی (گرایش منابع انسانی)، مدرس دانشگاه.

صابر قربانی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی (گرایش مالی) عضو هیات علمی دانشگاه آزاد

الهام علیلو - دانشجوی کارشناسی ناوری اطلاعات (دانشگاه پیام نور مرکز ماکو)

خلاصه مقاله:

امروزه دسترسی تعداد زیادی از مردم جهان به شبکه اینترنت و گسترش ارتباطات الکترونیک بین افراد و سازمانها از طریق دنیای مجازی، بستری مناسب برای برقراری مراودات تجاری و اقتصادی فراهم کرده است. تجارت الکترونیک عمده ترین دستاورد به کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در زمینه های اقتصادی است بر اثر گسترش این فناوری، حجم تجارت الکترونیک در جهان روز به روز در حال رشد است. بی شک کارآفرینی سهم عمده و نقش ویژه ای در توسعه فناوری های نوین از جمله فناوری اطلاعات داشته و دارد؛ فناوری اطلاعات مرزهای فکری و عملی را در جوامع سنتی شکسته است و زمینه مناسبی را برای رشد فکر و خلاقیت و پویایی بخشیدن به کسب و کار فراهم نموده است. امروزه این فرآیندها با استفاده از تکنولوژی های مبتنی بر وب توسعه می یابند و بدین ترتیب مدرن ترین نوع کسب و کار که به کارآفرینی دیجیتال معروف است را به وجود می آورند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، فناوری اطلاع ات، ارتباطات، کسب و کار الکترونی کی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/88205>

