

عنوان مقاله:

مدیریت دانش در بنگاه دیجیتال

محل انتشار:

اولین کنفرانس دانشجویی فناوری اطلاعات ایران (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

فاطمه بشارت نیا - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس تهران

خلاصه مقاله:

در یک اقتصاد مبتنی بر اطلاعات، دانش جزو دارایی های کلیدی سازمان محسوب می شود . تولید محصولات و یا خدمات جدید و یا تولید محصولات و خدمات موجود در بازار با هزینه ای کمتر از رقبا بر پایه دانش صورت می گیرد. دانش در ارتباط با چگونگی انجام فعالیت ها به صورت کارا و اثربخش و به شیوه هایی که سازمان های رقیب نمی توانند از آن کپی برداری کنند یکی از منابع اصلی سودآوری سازمان هاست . برخی از اندیشمندان این حوزه معتقدند که اینگونه دارایی ها (دانش) اگر مهمتر از دارایی های فیزیکی و مالی نباشند، به همان اندازه برای برتری و بقای سازمان اهمیت دارند. دراین مقاله ابتدا چالشهای مدیریت و منابع سازمانی توضیح داده شده و در ادامه انواع سیستم های مدیریت دانش مورد بررسی قرار گرفته است. بعدازآن سیستم های کار دانش ذکر گردیده، سپس تکنیکهای هوشمند و سیستمهای خبره تشریح شده است . و سپس استدلال مبتنی برموردو عامل های هوشمند پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

سازمان، مدیریت دانش، سیستم های خبره، سیستم های کار دانش، اطلاعات، منابع سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/88210>

