

عنوان مقاله:

استفاده از آموزش تقویتی به منظور پیشنهاد قیمت متقاضی در روند مذاکره انتخاب تولید کننده

محل انتشار:

اولین کنفرانس دانشجویی فناوری اطلاعات ایران (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمدعلی سعادت جو - دانشجوی دانشگاه آزاد قزوین - دانشکده مهندسی برق و فناوری اطلاعات

ولی درهمی - استادیار دانشگاه یزد دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر

فاطمه سعادت جو - استادیار موسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی یزد گروه کامپیوتر

خلاصه مقاله:

مذاکره برای انتخاب تولید کننده 4 امري چالش برانگيز می باشد که علت آن دانش ناکافی شرکت کنندگان در بازار مذاکره می باشد برای رفع این چالش به یک نظام هوشمند در جهت انتخاب تولید کننده با هدف افزایش سود متقاضی نیاز می باشد. آموزش تقویتی یکی از روشهایی است که با کمترین اطلاعات، به آموزش عاملها می پردازد. در این جا با استفاده از آموزش تقویتی به پیشنهاد قیمت در روند مذاکره برای انتخاب تولید کننده در راستای افزایش سود برای متقاضی می پردازیم. با استفاده از این روش فرد متقاضی قادر است سود حاصل از خرید را بیشینه نماید و کالا را از تولید کننده ای تهیه نماید که بیشترین منفعت را کسب کند درانتها روش پیشنهادی با روش سنتی مقایسه می گردد.

کلمات کلیدی:

مذاکره برای انتخاب تولید کننده، آموزش تقویتی، پیشنهاد قیمت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/88217>

