

## عنوان مقاله:

فن آوری اطلاعات و ارتباطات و زنجیره عرضه محصولات کشاورزی

## محل انتشار:

سومین همایش ملی دانش و فناوری علوم کشاورزی، منابع طبیعی و محیط زیست ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

جلیل اجلی - استادیار گروه زراعت و اصلاح نباتات - معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد

نسرین اسکویی - عضو هیات علمی مدعو گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد میانه

## خلاصه مقاله:

در عصر اطلاعات، فن آوری اطلاعات نقش اساسی در رشد و توسعه صنایع از جمله سیستم های تامین داشته و خواهد داشت. قلب یک سیستم زنجیره تامین، شامل سیستم پردازش سفارشات بوده که به عنوان ابزار ارتباطی بین مشتری و صنعت عمل کرده و باعث تحرک صنعت و مدیریت زنجیره تامین می گردد. در نتیجه هر قدر این سیستم ارتباطی بهینه تر داشته باشد، زمان و هزینه عملیات در سیستم تامین به حداقل رسیده و سود دهی یا مزیت رقابتی افزایش می یابد. از طرف دیگر عدم سرعت عمل در پاسخ گویی نه تنها باعث افزایش زمان و هزینه ها می گردد، بلکه باعث نارضایتی مشتریان، حمل و نقل اضافی، انبار داری و ذخیره سازی بیش از حد که منجر به افزایش خواب سرمایه می شود نیز می گردد. به منظور افزایش سرعت تبادل اطلاعات و بهبود کیفیت آن، امروزه به کار گیری سیستم های فن آوری اطلاعات یک امر مرسوم و در حال گسترش می باشد. از جمله کاربردهای این سامانه در سیستم های تامین می توان به وارد نمودن سفارشات، پردازش سفارشات، کنترل انبار موجودی کالا، اندازه گیری عملکرد، نظارت بر حمل و نقل، پرداخت ها و ذخیره سازی نیز اشاره نمود.

## کلمات کلیدی:

فن آوری اطلاعات و ارتباطات، زنجیره عرضه محصولات کشاورزی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/882249>

