

عنوان مقاله:

مطالعه حمایت اجتماعی ادراک شده و وفاداری کارکنان در سازمان های آموزشی

محل انتشار:

هفتمین همایش علمی پژوهشی علوم تربیتی و روانشناسی، آسیب های اجتماعی و فرهنگی ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سهیل سرشار - دانشجوی کارشناسی ارشد روانشناسی صنعتی و سازمانی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

رسول رستمی مال خلیفه - دانشجوی کارشناسی ارشد روانشناسی صنعتی و سازمانی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

رضا کریمی - کارشناسی ارشد روانشناسی صنعتی و سازمانی، دانشگاه شهید چمران اهواز، ایران

لیلا نعمتی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه بوعلی سینا، مدرس دانشگاه پیام نور ملایر، همدان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ شیوه اجرا توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری شامل 100 نفر از کارکنان دانشگاه پیام نور همدان که از طریق نمونه گیری هدفمند تعداد 90 نفر از این تعداد به عنوان نمونه آماری انتخاب شد. ابزارهای پژوهش شامل پرسشنامه حمایت سازمانی ادراک شده آیزنبرگر و همکاران (1986) و وفاداری کارکنان ایسون و لاسزلو (2013) می باشند که روایی آنها مورد تایید قرار گرفت و پایایی آنان به ترتیب 0/91، 0/92 گزارش شده است. تحلیل داده ها در دو سطح آمار توصیفی و آمار استنباطی استفاده شد. نتایج حاکی از آن بود که بین حمایت اجتماعی ادراک شده و وفاداری سازمانی رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

حمایت سازمانی ادراک شده، وفاداری سازمانی، مراکز آموزشی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/882630>

