

عنوان مقاله:

رابطه صفات تاریک شخصیت با اخلاق سازمانی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم تربیتی و روانشناسی، مطالعات اجتماعی و فرهنگی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

سعیده پناه پور - دانشجوی کارشناسی روانشناسی دانشگاه تبریز

مرضیه صالحی - دانشجوی کارشناسی روانشناسی دانشگاه تبریز

تورج هاشمی - استاد گروه روانشناسی، دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، تعیین رابطه صفات تاریک شخصیت با اخلاق سازمانی بود. در راستای این هدف، از جامعه کارمندان دانشگاه تبریز تعداد 100 نفر به شیوه تصادفی انتخاب و برای اندازه گیری متغیرها، از پرسشنامه صفات چهارگانه تاریک شخصیت هندریک و پرسشنامه اخلاق سازمانی براون استفاده شد. جهت تحلیل داده ها از آزمون معنی داری ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون چندگانه استفاده شد. تحلیل داده ها نشان داد صفات چهارگانه تاریک شخصیت (ماکیاولیسم ، نارسیسم ، سایکوپاتی و سادیسم) با اخلاق سازمانی رابطه منفی دارند. از سویی یافته ها نشان داد که در بین صفات چهارگانه تاریک شخصیت ، صفات سایکوپاتی و ماکیاولیسم در پیش بینی اخلاق سازمانی نقش معنی دار داشته و بر این اساس می توان نتیجه گرفت که اخلاق سازمانی و پایبندی به قواعد رفتاری در موقعیت های سازمانی از ویژگی های شخصیتی تاثیر پذیرفته و در این میان برخورداری از صفات تاریک شخصیت می تواند از تبعیت کارگزاران از اخلاق سازمانی بازدارنده نماید.

کلمات کلیدی:

ماکیاولیسم ، سایکوپاتی ، نارسیسم ، اخلاق ، سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/882707>

