

عنوان مقاله:

مدیریت سود در شرکت های بازار سرمایه در بازه زمانی 1392 لغایت 1395

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مطالعات بین رشته ای در مدیریت و مهندسی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محسن حمیدیان - استادیار و عضو هیات علمی تمام وقت گروه حسابداری دانشکده اقتصاد و حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

سیده محبوبه جعفری - استادیار و عضو هیات علمی تمام وقت گروه حسابداری دانشکده اقتصاد و حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

ابراهیم اسفندیاری - دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین الملل کیش

فرناز ضیاء - دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین الملل کیش

خلاصه مقاله:

این مطالعه نکات برجسته مدیریت سود در شرکت های بازار سرمایه ایران را مورد تحلیل قرار داد است. به طور خاص، فرضیه فرصت طلبانه بودن مدیریت سود آزمون میشود که بر اساس آن، مدیریت سود، کیفیت سود شرکتها را کاهش میدهد. این مطالعه ی بر اساس طرح تحقیق نیمه تجربی انجام شده است و برای تجزیه و تحلیل داده ها از شاخص های آماری مدل رگرسیون لجستیک، ضریب همبستگی استفاده شده است. بر اساس یافته های پژوهش عواملی همانند تغییر در عملکرد شرکت و پیش بینی رشد سود های آینده ی شرکت با مدیریت سود رابطه ی مستقیم دارد. اما، بین مدیریت سود و پارامترهایی نظیر اندازه ی شرکت و ساختار مالکیت آن، رابطه ی معنی داری وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت سود، اندازه ی شرکت، ساختار مالکیت، عملکرد شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/883090>

