

عنوان مقاله:

ارتقای سطح فرهنگی سازمان با آموزش به کارکنان در روش های شش سیگما، TQM و ایزو 9000 (مطالعه موردی در صنعت کاشی و سرامیک)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مطالعات بین رشته ای در مدیریت و مهندسی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

علی اصغر کفاش - کارشناس کنترل کیفیت شرکت کاشی و سرامیک زهره کاشمر

خلاصه مقاله:

افزایش فعالیت های اقتصادی و جهانی شدن، سازمان ها را وادار به دگرگونی هایی می سازد تا آنها برای حفظ جایگاه و همچنین موفقیت سازمان خود در این رقابت عظیم پیوسته تلاش نمایند. شرکت های تولید کاشیو سرامیک نیز از این قائله مستثنی نیستند که در این میان با آموزش به کارکنان سازمان در مقاطع کاری 1 خود و گسترش فرهنگ سازمان می توان موفقیت آنها را تضمین نمود. از آنجایی که مدل های مختلف سازمانی و همچنین گواهی های استاندارد در پیاده سازی روشهای خود در پی تحول فرهنگی سازمان اند. در این مقاله بمنظور ایجاد بهبود مستمر در یک شرکت تولید کاشی و سرامیک در راستای الزامات استاندارد 25 مقایسه ای میان مدل های مدیریت کیفیت فراگیر، روش شش سیگما و سری استانداردهای ایزو 9000 با رویکردی آموزش محور داریم و با نگرشی ساختاری به آنها به تشریح عملکرد هر کدام در حوزه آموزش به کارکنان می پردازیم.

کلمات کلیدی:

شش سیگما، مدیریت کیفیت ، TQM، ایزو 9000، فرهنگ سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/883254>

