

عنوان مقاله:

مروری بر شیوه های نوین پیش بینی شخصیت افراد

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مطالعات بین رشته ای در مدیریت و مهندسی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

علیرضا سبحانی - دانشجو کارشناسی ارشد، بخش مدیریت، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اجتماعی، دانشگاه شیراز

ابوالقاسم ابراهیمی - دانشیار بخش مدیریت دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اجتماعی، دانشگاه شیراز

خلاصه مقاله:

رفتار انسان پیچیده است، اغلب برای توضیح و تفسیر آن از مدل‌های ریاضی سنتی برای ساده سازی استفاده می شود. اغلب محققان روانشناختی، مدل های میانی برای ثبت جنبه های رفتار انسان ایجاد میکنند. این فرمهای میانی، مانند پرسشنامه های شخصیت، معمولا با استفاده از ابزارهای سنجش استاندارد معتبر میشوند و اغلب با رفتار مرتبط هستند. معمولا این ساختارها برای پیشبینی جنبه های سبکی رفتار کاربرد دارند. سیستمهای تشخیص شخصیت جدید، رفتارها را ردیابی می کنند و تعامل شرکت کنندگان با این سیستم ها میتواند برای بازاریابی کاربرد بسیار موثری داشته باشد. در این مقاله مروری قصد داریم پیشینه این موضوع را در ادبیات بررسی نماییم. در این مسیر پس از مقدمه با انواع رسانه ها آشنا می شویم و تعامل آنها با شخصیت افراد و مسایل پژوهشی در هر رسانه را مورد توجه قرار می دهیم.

کلمات کلیدی:

پیش بینی شخصیت، ردیابی رفتار، پنج شخصیت بزرگ، گوش های هوشمند، رسانه های اجتماعی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/883262>

