

## عنوان مقاله:

پاداش، اهرم قدرتمند مدیران در ایجاد انگیزه

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مطالعات بین رشته ای در مدیریت و مهندسی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

یوسف احمدی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سیرجان

محمدرسول تحفه - مدیر امور کارکنان و رفاه شرکت توزیع برق فارس، دانشجوی دکتری مدیریت منابع انسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سیرجان

## خلاصه مقاله:

در بسیاری از سازمان ها، کارکنان با استعداد دارای نقش مهم و استراتژیک برای دستیابی به اهداف سازمان، و پایه و اساس مزیت رقابتی برای دستیابی به توسعه پایدار هستند ، امروزه اهمیت منابع انسانی به عنوان لایه مرکزی سازمانها بیش از هر زمان دیگری شدت یافته است. در این خصوص یکی از دغدغه های اصلی مدیران و رهبران همه سازمانها، ایجاد انگیزه در کارکنان است، از طرفی پاداش اهمیت بسیار زیادی در مباحث مدیریتی داشته و به عنوان یکی از منابع قدرت مدیریت مطرح شده است ، همچنین افراد دوست دارند مورد تشویق قرار گیرند و پرداخت پاداش موجب رضایت و افزایش انگیزه میشود. یک سیستم پاداش مناسب باعث ایجاد تقویت مثبت اندیشی می گردد و ابزاری می شود برای ایجاد شهامت در تصمیم گیری رفتار سازمانی و همچنین موجب تحرک رو به رشد ارزشمندی خواهد بود. به همین جهت تحقیق حاضر با هدف بیان نقش پرداخت پاداش مبتنی بر عملکرد بر انگیزش کارکنان و به روش مروری - تحلیلی انجام شد. یافته های مطالعه حاکی از وجود تاثیر پرداخت پاداش مبتنی بر عملکرد بر انگیزش کارکنان می باشد.

## کلمات کلیدی:

پاداش ، عملکرد ، انگیزش ، سازمان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/883337>

