

عنوان مقاله:

بررسی روش های حداکثر سازی انتشار اطلاعات در شبکه های اجتماعی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مطالعات بین رشته ای در مدیریت و مهندسی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

میرجعفر موسوی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته کامپیوتر دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهر، اهر، ایران.

سیدحسین حسینی نژاد - مهندس فناوری اطلاعات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهر، اهر، ایران.

خلاصه مقاله:

با ظهور و گسترش شبکه های اجتماعی روابط بین افراد سازمان ها و دیگر نهادهای اجتماعی شکل تازه ای بخود گرفته است. یکی از مسائل مطرح در شبکه های اجتماعی مسئله نفوذ اجتماعی می باشد. تحلیل شبکه های اجتماعی که یک استراتژی برای تجزیه و تحلیل این ساختار است ساختار اجتماعی را به شکل یک گراف و افراد و روابط اجتماعی را با اصطلاحات راس و یال می نگرند. راس ها کنشگران فردی یا سازمانی درون شبکه ها هستند و یال ها روابط و پیوندهای میان این کنشگران هستند. مرکزیت راس ها در گراف اجتماعی از اهمیت خاصی برخوردار است. مرکزیت در محیط ها و کاربردهای متفاوت به گونه های متفاوتی محاسبه می شود. یک راس با مرکزیت بالا در گراف صرف نظر از نوع تعریف و محیط مسئله راس تاثیر گذاری خواهد بود. از اینرو در این تحقیق برای اندازه گیری میزان تاثیر گذاری راس ها و انتخاب تاثیرگذارترین راس ها از این مفاهیم کمک گرفته شده است.

کلمات کلیدی:

حداکثر سازی انتشار، شبکه های اجتماعی، تپه نوردی حریصانه، آبشار مستقل، آستانه خطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/883398>

