

عنوان مقاله:

عرصه نوآوری فناوریانه در شیوه های ارتباطات و نقش آن در توسعه گردشگری ورزشی

محل انتشار:

همایش بین المللی افق های نوین در زمین شناسی و علوم جغرافیا (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

مهدی مومنی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد اصفهان

الهه حمیدی - دانشجوی دکترا جغرافیای سیاسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

خلاصه مقاله:

در ضرورت و اهمیت گردشگری ورزشی در قانونگذاری همین بس که امور گردشگری برخی از کشورها، بر عهده یک وزارتخانه مستقل است و قوانین مخصوصی در این حوزه وجود دارد. سیاستگذاری مطلوب برای تلفیق دو مقوله ورزش و گردشگری موجب توسعه گردشگری ورزشی، جلوگیری از هرج و مرج و هم افزایی نهادها و سازمانهایی که به گونه ای در این امر دخیل هستند و در نتیجه، توسعه فرهنگی، اقتصادی و پیشرفت مناطق کمتر برخوردار خواهد شد. کشورمان در این حوزه از توانمندیها و منابع قابل توجهی برخوردار است که با بهره گیری از تجارب کشورهای موفق و اندک تلاشی، قابلیت تبدیل به جاذبه و جذب انبوه گردشگران ورزشی را دارد. امروزه صنعت گردشگری در دنیا یکی از منابع مهم درآمد و از جمله عوامل موثر بر تبادلات فرهنگی بین کشورهاست و به عنوان گسترده ترین صنعت خدماتی جهان جایگاه ویژه ای دارد، از اینرو بسیاری از کشورها در رقابتی نزدیک و فشرده در پی افزایش بیش از پیش منافع و عواید خود از این فعالیت بین المللی هستند. گردشگری ورزشی شکلی جدید از گردشگری در چند دهه اخیر محسوب میشود، به طوریکه گردشگری و ورزش به هم وابسته و مکمل همدیگر شده اند. در واقع، پیوند میان گردشگری و ورزش نوع جدیدی از گردشگری را پدید آورده است که ساختاری نوین و جامع را برای پر کردن اوقات فراغت و تفریح همراه با نشاط روحی و جسمی انسانها ایجاد میکند. تیلور (2000) و مولز و همکاران (2003) طی تحقیقات خود اظهار کردند که در جهان کنونی گردشگری ورزشی در میان سایر انواع گردشگری از بیشترین و سریعترین رشد در بازار برخوردار است. در این میان، گردشگری ورزشی یک تجارت سریع در حال رشد (گردش پولی این تجارت در حدود 4 / 5 تریلیون دلاری) است که به واسطه نقش مهمی که از لحاظ اقتصادی و سیاسی ایفا میکند، به موضوعی بسیار راهبردی مبدل شده است. در روند پرشتاب جهانی، رسانه ها و فناوری های ارتباطی با سرعت غیرقابل تصور پیشرفت نموده و تمام سطوح فعالیتهای انسانی را تحت سیطره خود قرار داده اند. یکی از مقولاتی که بسیار در دنیای امروزی مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات مورد توجه قرار گرفته است، موضوع راهبردی صنعت گردشگری به شمار می رود. گردشگری ورزشی (Sport) یکی از اسامی آشنا در دنیای امروز است. میلیارد ها گردشگری که به یکی از مقاصد گردشگری در بیش از 200 کشور دنیا مراجعه می کنند، تا حد زیادی از سانه ها و سایت های اطلاع رسانی آن، مقاصد گردشگری ورزشی را پیدا کرده و پیش از سفر درباره آن، کسب اطلاع می کنند. هدف از پژوهش حاضر بررسی نگرش مدیران و متخصصان ورزش، گردشگری و رسانه های ورزشی درباره عرصه نوآوری فناوریانه در شیوه های ارتباطات و نقش آن در توسعه گردشگری ورزشی است

کلمات کلیدی:

رسانه جمعی، گردشگری ورزشی، فناوری اطلاعات، رسانه های نوین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/883443>



