

عنوان مقاله:

پرورش روحیه کار آفرینی در آموزش ابتدایی از طریق هنر

محل انتشار:

پنجمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم تربیتی و روانشناسی ایران (با رویکرد فرهنگ مشارکتی) (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

احمد علی زاده - کارشناسی ارشد علوم تربیتی

خلاصه مقاله:

لازمه رشد و توسعه در جوامع امروزی وجود نیروی انسانی کارآفرین با انگیزه های پیشرفت فردی و اجتماعی است. براین اساس مقاله حاضر به این نکته اشاره دارد که وجود افراد کارآفرین در جامعه نه تنها به دلیل آموزش های مربوط به انتقال دانش و آگاهی های علمی و فنی، بلکه بیش و پیش از آن حاصل تربیت نیروهایی با تفکر و خصیصه کارآفرینی است. لذا ضرورت توجه به آموزش دوره ابتدایی با رسالت پرورش روحیه کارآفرینی مطرح می گردد. آموزش ها در دوره ابتدایی می توانند در شکل گیری عادت ها و الگوهای رفتار اجتماعی همگانی در جامعه موثر باشد، عمومیت یافتن فرهنگ کارآفرینی با اصلاح الگوهای آموزشی و تحول نگرشی در دوره ابتدایی قابل درستی خواهد بود. روحیه کار و فرهنگ کارآفرینی و همچنین تلاش و سازندگی ریشه در باورها، ارزش ها و نگرش های اجتماعی دارد و این وظیفه آموزش ابتدایی است که احساس و باور مشترکی را در زمینه ساخت، تولید و خلاقیت به عنوان یک ارزش اجتماعی ایجاد کند. با این تفکر بر ضرورت و پرورش رفتار نوآورانه در کودکان دوره ابتدایی تاکید و رشد خلاقیت را در گروه محور قرار دادن آموزش اصولی هنر در دوره ابتدایی قلمداد می نماید، چرا که آموزش هنر خود میتواند اثرات روحی و روانی مثبت همراه با اعتماد به نفس، خودباوری و نگرش مثبت در نوآوری و سازندگی راداشته و درعین حال آموزش آن به شکل تلفیقی با علوم دیگر زمینه ای آموزش های فعال و معنادار دیگری که دارای قدرت زایش و بالندگی بسیارند را ایجاد می کند. بنابراین روحیه کارآفرینی می تواند از طریق آموزش هنر در دوره ابتدایی، بسط یافته و در نهایت در دوره های بالاتر تحصیلی عملیاتی و تخصصی گردد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، آموزش ابتدایی، هنر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/883517>

