

عنوان مقاله:

گذر از دنیای فیزیکی به دنیای مجازی: شناسایی رهبران عقاید افراد تاثیر گذار در شبکه ی اجتماعی توییتر

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی وب پژوهی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

آروین میزبان - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه مهندسی کامپیوتر، دانشکدهی مکترونیک، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج،

هادی صبوحي - استادیار گروه مهندسی کامپیوتر، دانشکدهی مکترونیک، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج

خلاصه مقاله:

رشد شبکه های اجتماعی، به ویژه توییتر، روابط اجتماعی و روشی را که فعالیتهای اجتماعی ایجاد و هماهنگ می شوند را دچار تحول کرده است. توییتر برای بسیج مردم در هنگام بلایای طبیعی، بیماری های مسری و اخیرا به عنوان بستر ارتباطی در هنگام تغییرات و جنبش های اجتماعی و سیاسی استفاده می شود. با توجه به حجم وسیع اطلاعاتی که هر روزه توسط کاربران در این شبکه - ی اجتماعی ارسال می شود، متمایز کردن اطلاعات مفید و با ارزش از سایر اطلاعات بی ارزش و تعیین افرادی که این اطلاعات را تولید و انتشار می دهند و میزان تاثیر گذاری آنها بسیار مهم است. به همین دلیل، در این مقاله ما به بررسی روش های مختلف برای تعیین نقش افراد در هنگام توییت کردن، جهت مطالعه ی نقش شبکه ها و رسانه های اجتماعی در تولید و انتشار پیامها و اخبار مهم و همچنین روش های یافتن افراد تاثیر گذار می پردازیم و در نهایت بهترین روش برای تشخیص و اندازه گیری افراد کلیدی و نقش آنها معرفی می کنیم.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، شناسایی افراد تاثیر گذار در شبکه های اجتماعی، شاخص های ساختاری شبکه، شبکه اجتماعی توییتر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/883980>

