

عنوان مقاله:

پیش بینی تغییرات ارزش سهام بر مبنای تحلیل احساسی پیام های منتشر شده در توییتر

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی وب پژوهی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

معصومه قلیزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مهندسی کامپیوتر، دانشکده فنی و مهندسی، موسسه آموزش عالی صفهان، اصفهان، ایران

هادی خسروی فارسانی - استادیار گروه مهندسی کامپیوتر، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه شهرکرد، شهرکرد، ایران

محمداحسان بصیری - استادیار گروه مهندسی کامپیوتر، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه شهرکرد، شهرکرد، ایران

خلاصه مقاله:

پیش بینی تغییرات ارزش سهام در بازار سهام یکی از موضوعات مورد علاقه ی هر سرمایه گذار و یا پژوهشگر مالی است؛ زیرا یک سرمایه گذاری زمانی بیشترین سود را به همراه دارد که متضمن کم ترین خطر باشد. تغییرات ارزش سهام بر مبنای دلایل مختلفی از جمله دلایل سیاسی، اقتصادی، افکار حاکم بر جامعه و ... اتفاق می افتد. از طرفی با پیشرفت روز افزون فناوری و دسترسی عموم مردم به شبکه های اینترنتی و رسانه های اجتماعی، بستری مناسب برای بیان افکار و احساسات مردم پیرامون رویدادهای مختلف جامعه فراهم شده است. از این رو طی فرایند شناسایی نظرات بیان شده ، می توان به رفتارهای موثر در تصمیم های اقتصادی و مالی پی برد. این مقاله به طراحی و ارزیابی روشی می پردازد که تا حدودی بتواند تغییرات ارزش سهام پنج شرکت مطرح جهانی را بر پایه ی داده های استخراجی از شبکه های اجتماعی پیش بینی کند. این اطلاعات از طریق میکرو بلاگ توییتر و تغییرات ثبت شده شاخص سهام پنج شرکت در طول یک دوره ده هفته ای در بازه زمانی ساعتی و روزانه به دست می آید. توییت ها براساس الگوریتم های یادگیری ماشین نظیر Naive و SVM و دسته بندی و ارزیابی می شوند سپس با توجه به نتایج دسته بندی و استفاده از رابطه رگرسیون مقدار آتی ارزش سهام تخمین و بیان می شود. نتایج نشان دهنده میزان خطای کم بین ارزش واقعی سهام و مقدار تقریبی پیش بینی شده توسط مدل است.

کلمات کلیدی:

پیش بینی، ارزش سهام، توییتر، تحلیل احساسی، دسته بندی، یادگیری ماشین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/884001>

